

SCHEDA DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione.

Titolo del Convegno _____

Data _____

Nome _____

Cognome _____

Funzione aziendale _____

Fatturare a: _____

Rag. Sociale _____

Indirizzo _____

Città _____ CAP _____ Prov. _____

P. IVA o C.F. _____

Per informazioni: _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail: _____

Data e Firma

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico bancario in via anticipata

Assegno bancario o circolare indirizzato a Paradigma prima dell'inizio del Convegno

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella.

Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti 9, 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

SÌ NO

Data e Firma

NOTE ORGANIZZATIVE:

Data: 18 Dicembre 2008

Sede: Hilton Milan Hotel
Via Galvani, 12 - Milano - Tel. 02/69831

Durata: 1 giornata

Orario: 9.00/13.00 - 14.30/18.00

Quota di partecipazione:

€ 1.300,00 + IVA 20% per persona.

La quota di partecipazione è comprensiva di colazione di lavoro, coffee-breaks, documentazione, materiale didattico.

Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
c/o UNICREDIT BANCA D'IMPRESA S.P.A.
FILIALE DI TORINO CENTRO
c/c n° 000001796607 - Cod. A.B.I. 03226
Cod. C.A.B. 01000 - Cod. CIN I
Cod. IBAN IT7210322601000000001796607

Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
P. Iva 06222110014
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a. - Fax 011/5621123 - 5611117
Internet: www.paradigma.it
E-mail: info@paradigma.it

Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga **entro 10 giorni lavorativi (esclusi sabato e domenica) dalla data di inizio della manifestazione**, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante.

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno.

Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa. Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro e non oltre il **5 Dicembre 2008**.

Su richiesta dei partecipanti il servizio potrà essere curato dalla Segreteria Organizzativa **a condizioni privilegiate, fino ad esaurimento disponibilità.**

Prezzo Camera Hotel - per notte (IVA e prima colazione a buffet incluse)

Milano, Hilton Milan Hotel: Singola: € 205,00 Doppia: € 225,00



PARADIGMA
ricerca e cultura d'impresa

IL NUOVO REGIME TRIBUTARIO DELLE SPESE DI RAPPRESENTANZA

In attuazione dell'art. 108 comma 2
del Testo Unico delle Imposte sui Redditi
modificato dalla Legge Finanziaria 2008

Milano, 18 dicembre 2008

Hilton Milan Hotel

visitate il nostro sito
www.paradigma.it

PARADIGMA s.r.l. - Via Viotti, 9 - 10121 Torino
Tel. (011) 538.686/7/8/9 r.a. - Fax (011) 5621123-5611117

RELATORI:

Prof. Avv. Mauro Beghin	Straordinario di Dritto Tributario Università di Padova
Dott. Stefano Grilli	Di Tanno e Associati
Avv. Francesca Mariotti	Area Fiscalità Finanza e Diritto d'Impresa Confindustria
Avv. Riccardo Michelutti	Maisto e Associati
Dott. Luca Miele *	Dirigente Capo Area Fiscalità delle Imprese Direzione Legislazione Tributaria Dipartimento delle Finanze Ministero dell'Economia e delle Finanze
Dott. Luca Rossi	Studio Tributario Associato Facchini Rossi Scarioni
Prof. Avv. Benedetto Santacroce	Docente di Diritto Tributario Comunitario Università "G. Marconi" di Roma Studio Legale Tributario Santacroce Procida Fruscione
Prof. Avv. Dario Stevanato	Ordinario di Diritto Tributario Università di Trieste
Dott. Maurizio Zeppilli	Studio Associato Legale Tributario fondato da Franco Gallo

* La relazione è presentata a titolo personale e non coinvolge la posizione dell'Amministrazione di appartenenza

PROGRAMMA

■ I nuovi criteri di inerenza e congruità per la deducibilità delle spese di rappresentanza

- le finalità promozionali espresse dalla norma e il criterio di generare benefici economici, anche solo potenziali, per l'impresa
- le nuove regole delle spese di rappresentanza e la loro interferenza con la disciplina delle spese di vitto e alloggio
- le voci non definite: le spese internazionali e le sponsorizzazioni pubbliche
- il Decreto e le regole del D.L. 83/08
- gli effetti ai fini Iva

(Prof. Avv. Benedetto Santacroce)

■ Spese per viaggi turistici con significative attività promozionali di beni o servizi legati all'attività caratteristica dell'impresa

- adempimenti e documentazione richiesta
- casistica e aspetti controversi
- natura dei costi sostenuti

(Dott. Luca Rossi)

■ Feste, ricevimenti e altri eventi organizzati per ricorrenze aziendali, per festività nazionali o religiose, per l'inaugurazione di nuove sedi, uffici o stabilimenti dell'impresa

- adempimenti e documentazione richiesta
- casistica e aspetti controversi
- natura dei costi sostenuti

(Avv. Riccardo Michelutti)

■ Feste ricevimenti o altri eventi in occasione di mostre, fiere ed eventi simili in cui sono esposti beni e servizi dell'impresa

- adempimenti e documentazione richiesta
- casistica e aspetti controversi
- natura dei costi sostenuti

(Prof. Avv. Dario Stevanato)

■ Spese di ospitalità a favore dei clienti

- spese di viaggio, vitto e alloggio a favore dei clienti
- distinzione tra spese di rappresentanza e spese funzionali

- spese di viaggio, vitto e alloggio sostenute dall'imprenditore individuale per la partecipazione a mostre e fiere in cui sono esposti beni e servizi prodotti dall'impresa

(Avv. Francesca Mariotti)

■ Beni e servizi distribuiti o erogati gratuitamente dall'impresa con i requisiti previsti dalla norma

- casistica e aspetti controversi

(Dott. Stefano Grilli)

■ Criteri di deducibilità delle spese di rappresentanza in funzione dei ricavi e dei proventi della gestione caratteristica: percentuali e regole di calcolo della deducibilità

- applicabilità del decreto alle spese sostenute a decorrere dal periodo d'imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2007
- deducibilità delle spese nel periodo d'imposta in cui sono sostenute
- le soglie di deducibilità
- beni distribuiti gratuitamente e di costo unitario non superiore a 50 Euro

(Dott. Luca Miele)

■ La deducibilità delle spese di rappresentanza per le imprese di nuova costituzione

- finalità e condizioni di applicazione della regola speciale e suo coordinamento con il comma 4 dell'art. 108
- deducibilità delle spese sostenute nei periodi di imposta anteriori a quelli in cui sono conseguiti i primi ricavi

(Dott. Maurizio Zeppilli)

■ Le attività di controllo e accertamento da parte dell'Amministrazione Finanziaria in merito a erogazioni e spese di rappresentanza

- documentazione richiesta
- generalità dei soggetti ospitati
- durata e luogo di svolgimento della manifestazione
- natura dei costi sostenuti

(Prof. Avv. Mauro Beghin)

■ Comparazione tra vecchio e nuovo regime e calcoli di convenienza per l'impresa

(Prof. Avv. Mauro Beghin)

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio dibattito durante il quale i partecipanti potranno **formulare domande e quesiti** di loro specifico interesse.