



**PARADIGMA**  
*ricerca e cultura d'impresa*

**PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE  
E CONDOTTE ANTICONCORRENZIALI  
NEI SETTORI BANCARIO E FINANZIARIO,  
ASSICURATIVO, DELLE UTILITIES  
E DELLE TELECOMUNICAZIONI**

*Milano, 1 e 2 Luglio 2009  
Hilton Milan Hotel*

visitate il nostro sito  
[www.paradigma.it](http://www.paradigma.it)

PARADIGMA S.r.l. • Via Viotti, 9 • 10121 Torino  
Tel. (011) 538.686/7/8/9 • Fax (011) 5621123•5611117

## RELATORI

- Prof. Avv. E. Bruti Liberati** Associato di Diritto Amministrativo  
Università del Piemonte Orientale
- Dott.ssa Ginevra Bruzzone** Vicedirettore Generale e  
Responsabile Area Attività  
d'Impresa e Concorrenza  
ASSONIME
- Dott. Paolo Buccirosi** Director Lear
- Avv. Fausto Caronna** Studio Legale Cleary Gottlieb  
Steen & Hamilton
- Prof. Avv. Fabio Cintiòli** Ordinario di Diritto Amministrativo  
Libera Università San Pio V di Roma  
Of Counsel Studio Bonelli Erede  
Pappalardo
- Prof. Avv. Marcello Clarich** Ordinario di Diritto Amministrativo  
“L.U.I.S.S. Guido Carli” di Roma  
Studio Legale Freshfields  
Bruckhaus Deringer
- Avv. Piero Fattori** Partner  
Gianni, Origoni, Grippo & Partners
- Prof. Avv. Giorgio Floridia** Ordinario di Diritto Industriale  
Università Cattolica di Milano  
Presidente dell'Istituto di  
Autodisciplina della  
Comunicazione Commerciale  
Avvocato in Milano
- Prof. Avv. Mario Libertini** Ordinario di Diritto Industriale  
Università “La Sapienza”  
di Roma
- Prof. Avv. Gustavo Olivieri** Ordinario di Diritto Commerciale  
Università degli Studi di Roma  
“Tor Vergata”
- Prof. Avv. Cristoforo Osti** Ordinario di Diritto Privato  
Comparato  
Università del Salento  
Partner Clifford Chance

- Dott. Alberto Pera** Partner  
Gianni, Origoni, Grippo & Partners
- Avv. Alessandro Portolano** Partner  
Chiomenti Studio Legale
- Prof. Luigi Prosperetti** Ordinario di Politica Economica  
Università degli Studi di Milano
- Prof. Avv. Luca G. Radicati  
di Brozolo** Ordinario di Diritto  
Internazionale Privato  
Università Cattolica di Milano  
Socio Bonelli Erede Pappalardo  
Studio Legale
- Avv. Tommaso Salonicco** Partner  
Freshfields Bruckhaus Deringer
- Avv. Mario Siragusa** Partner  
Studio Legale Cleary Gottlieb  
Steen & Hamilton
- Prof. Avv. Paolo Spada** Ordinario di Diritto Commerciale  
Università La Sapienza di Roma
- Prof. Avv. M. S. Spolidoro** Ordinario di Economia e Diritto  
della Concorrenza e del Mercato  
e di Diritto Industriale  
Università Cattolica di Milano
- Avv. Mario Todino** Partner  
Gianni, Origoni, Grippo & Partners
- Avv. Gian Luca Zampa** Partner Freshfields Bruckhaus  
Deringer LLP

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio  
dibattito durante il quale i partecipanti potranno *for-*  
*mulare domande e quesiti* di loro specifico interesse.

## PRIMA GIORNATA

Mercoledì 1 Luglio 2009

### LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

#### ■ LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

- Inquadramento normativo
- Le pratiche ingannevoli
- Le pratiche aggressive
- Le fattispecie tipizzate  
(Prof. Avv. Mario Libertini)

#### ■ LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE: L'INTERVENTO DELL'AUTORITÀ ANTITRUST

- Le procedure istruttorie
- I poteri dell'Autorità
- Analisi della giurisprudenza amministrativa in materia di pratiche commerciali scorrette  
(Avv. Fausto Caronna)

#### ■ LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE NEL SETTORE BANCARIO E FINANZIARIO

- Tipologie di pratiche commerciali scorrette nei casi dell'Autorità Garante e del Tar del Lazio: mutui bancari, finanziamenti, carte di credito, Pronti contro Termine, assistenza alla clientela
- La competenza dell'autorità in materia di servizi bancari e finanziari: competenze sovrapposte di Autorità Garante, Banca d'Italia e CONSOB, e posizione del Consiglio di Stato in sede consultiva
- Intenzionalità del comportamento e "confusione" legislativa
- Avvedutezza del consumatore e asimmetrie informative
- La pratica sanzionatoria dell'Autorità Garante  
(Prof. Avv. Cristoforo Osti)

#### ■ LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE NEL SETTORE ASSICURATIVO

- Regole di comportamento e correttezza delle relazioni commerciali nel settore assicurativo
- Le interferenze tra le normative in materia di assicurazioni, dei servizi di investimento e delle pratiche commerciali scorrette
- Il parere del Consiglio di Stato n. 3999 del 3 dicembre 2008
- I prodotti di ramo III
- Le polizze con sottostanti emessi da soggetti in crisi e gli interventi delle compagnie a tutela della clientela  
(Avv. Alessandro Portolano)

#### ■ LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE NEL SETTORE DELLE TELECOMUNICAZIONI

- Dal controllo della pubblicità al controllo delle prassi commerciali
- Molteplicità e varietà delle offerte e limiti degli strumenti pubblicitari
- Le vendite a distanza e i servizi non richiesti: confini normativi e problematiche applicative
- Pratiche complesse, pluralità di operatori e criteri di imputazione dell'illecito
- AGCM versus AGCOM: competenze parallele o sovrapposte?  
(Avv. Piero Fattori)

#### ■ LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE E COMPARATIVA

- Fattispecie
- Evoluzione giurisprudenziale
- Procedure e sanzioni dell'Autorità Garante  
(Prof. Avv. Marco Saverio Spolidoro)

#### ■ IL CONTROLLO DELLE PRATICHE COMMERCIALI INGANNEVOLI FRA DISCIPLINA ED AUTODISCIPLINA

- Le finalità della Direttiva 2005/29 relativa alle pratiche commerciali sleali tra imprese e consumatori nel mercato interno
- Il ruolo assegnato dalla Direttiva ai codici di condotta
- Attuazione della Direttiva 2005/29 in Italia
- Vanificazione del ruolo dell'Autodisciplina pubblicitaria
- Inefficacia delle norme di coordinamento tra l'Autorità Garante e l'Autodisciplina pubblicitaria
- Valorizzazione dell'Autodisciplina pubblicitaria  
(Prof. Avv. Giorgio Floridia)

#### ■ CONCORRENZA SLEALE E PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE NELLA PROSPETTIVA RIMEDIALE

- La concorrenza sleale come figura giurisprudenziale sviluppata a partire dall'illecito civile
- L'emersione della concorrenza sleale nelle grandi convenzioni internazionali
- La configurazione degli atti di concorrenza sleale nel codice civile
- Dall'originaria impronta corporativa della repressione della concorrenza sleale all'emersione degli interessi dei consumatori e della struttura competitiva del mercato
- La direttiva comunitaria sulle pratiche commerciali scorrette e la sua trasposizione nel Codice del Consumo
- Pratiche commerciali scorrette e atti di concorrenza sleale tra rimedi amministrativi e rimedi giudiziari (inibitoria e risarcimento del danno; legittimazione individuale e legittimazione collettiva)  
(Prof. Avv. Paolo Spada)

#### ■ ANTITRUST, RISARCIMENTO DEL DANNO E CLASS ACTION

- I presupposti dell'azione di risarcimento
- I soggetti legittimati
- Le implicazioni processuali
- In particolare: le azioni transfrontaliere
- Le class actions
- La quantificazione del danno  
(Prof. Luigi Prosperetti)  
(Prof. Avv. Luca G. Radicati di Brozolo)

#### ■ LA CONVERGENZA TRA DIRITTO DELLA CONCORRENZA E PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE

- La nuova visione di un diritto antitrust "dalla parte dei consumatori" nella prassi di Autorità Garante e Commissione Europea:
  - nella forma: attività di segnalazione ed intervento pubblico dell'Autorità
  - nella scelta dei casi: abusi di posizione dominante "da sfruttamento" nei rapporti diretti con i consumatori
  - nella scelta degli interventi: le decisioni con impegni e la tutela dei consumatori
- Esiste una linea di confine tra pratica anticoncorrenziale e pratica commerciale scorretta?  
(Prof. Avv. Cristoforo Osti)

## SECONDA GIORNATA

Giovedì 2 Luglio 2009

### LE CONDOTTE ANTICONCORRENZIALI

#### ■ L'ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE DOPO LE LINEE GUIDA DELLA COMMISSIONE EUROPEA

- Il documento del dicembre 2008: le linee guida per i comportamenti a carattere escludente
- Le caratteristiche, le implicazioni pratiche e i punti critici del documento  
(Dott.ssa Ginevra Bruzzone)

#### ■ GLI ABUSI DI POSIZIONE DOMINANTE NEL SETTORE DELL'ENERGIA

- La prevenzione degli abusi:
  - La regolazione
  - La separazione societaria e funzionale
  - Il controllo delle concentrazioni
- La repressione degli abusi:
  - gli abusi escludenti
  - gli abusi di sfruttamento
- Gli impegni per eliminare gli effetti abusivi  
(Prof. Avv. Eugenio Bruti Liberati)  
(Avv. Tommaso Salonico)

■ **LE CONDOTTE ANTICONCORRENZIALI NEL SETTORE DEGLI APPALTI PUBBLICI**

- I raggruppamenti temporanei di imprese
- I requisiti di partecipazione alle gare
- I criteri di aggiudicazione
- Gli interventi dell'Autorità Antitrust e dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici  
(Prof. Avv. Marcello Clarich)

■ **LE SITUAZIONI ANTICONCORRENZIALI NEL SETTORE DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI**

- Gli affidamenti in house
- Le attività extra moenia
- Le segnalazioni dell'Autorità Antitrust  
(Prof. Avv. Marcello Clarich)

■ **LE INTESE RESTRITTIVE DELLA CONCORRENZA IN DANNO AI CONSUMATORI NEL SETTORE BANCARIO**

- La cooperazione interbancaria: aspetti pro-concorrenziali e profili di possibile rilevanza antitrust
- I più recenti indirizzi in materia di commissioni interbancarie. *L'acquis* comunitario e la prassi nazionale
- La decisione con impegni "Assegni MAV - Commissioni interbancarie". Principio dell'orientamento ai costi ed innesto di criteri efficientanti
- Le ricadute delle commissioni interbancarie sul prezzo finale. Il principio della neutralità e dell'indifferenza
- I limiti di un sistema di commissioni su base bilaterale
- Questioni aperte e proposte  
(Dott. Alberto Pera)

■ **PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DIRITTO DELLA CONCORRENZA: INTERFERENZE E POSSIBILI CONFLITTI**

- Diritti di proprietà industriale
- Diritti di proprietà intellettuale
- Casi Microsoft e Intel  
(Prof. Avv. Gustavo Olivieri)

■ **GLI AIUTI AL SETTORE FINANZIARIO E ALL'ECONOMIA REALE NEL PERIODO DI CRISI TRA PROTEZIONISMO E CONCORRENZA**

- La crisi finanziaria mondiale e l'impatto sulla normativa aiuti-  
l'orientamento "flessibile" adottato dalla Commissione
  - Le comunicazioni della Commissione in materia di aiuti al settore finanziario
  - La comunicazione nel settore bancario
  - La comunicazione sulle ricapitalizzazioni
  - La comunicazione sugli assets tossici
  - Le linee guida fornite dalla BCE in materia

- Il temporary framework della Commissione
  - Aiuti al settore finanziario e aiuti all'economia reale
  - I prestiti a tasso agevolato
  - Le garanzie
  - Gli aiuti de minimis
- Le implicazioni dei nuovi orientamenti sulle linee guida in materia di aiuti al salvataggio e ristrutturazione
- Il ruolo della Commissione nello scrutinio degli aiuti in fase di revisione/rinnovo degli stessi - the exit strategy
- Le opportunità e i rischi per le imprese nel nuovo quadro regolamentare  
(Avv. Mario Todino)

■ **L'IMPUGNATIVA DEI PROVVEDIMENTI ANTITRUST: IL SINDACATO GIURISDIZIONALE DEL GIUDICE AMMINISTRATIVO**

- Giudice amministrativo e discrezionalità tecnica
- Giudice amministrativo e autorità indipendenti
- Concetti economici e limiti del sindacato  
(Prof. Avv. Fabio Cintioli)

■ **IL REGIME DELLE PROVE NELL'APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA ANTITRUST**

- I principi enunciati e gli standard applicati dalla giurisprudenza comunitaria e nazionale  
(Avv. Mario Siragusa)

■ **I PROGRAMMI DI LENIENCY IN AMBITO COMUNITARIO E NAZIONALE**

- Ratio economica e giuridica dei programmi di clemenza
- La diffusione dei programmi di clemenza
- La struttura del programma di clemenza della Commissione della UE del 2006 e del programma di clemenza italiano del 2007
- Strategie di leniency e la decisione di presentare un domanda di clemenza
- La domanda di leniency nella prassi: domanda in forma orale e rischio di discovery; le investigazioni interne; interviste e e-search
- Domanda di leniency ed operazioni straordinarie  
(Dott. Paolo Buccirossi)  
(Avv. Gian Luca Zampa)

## NOTE ORGANIZZATIVE:

**Data:** 1-2 Luglio 2009  
**Sede:** Hotel Hilton  
Via Galvani, 12 – Milano – Tel. 02/69831  
**Orario:** 9.00/13.00 - 14.00/18.00  
**Durata:** 2 giornate

### Quota di partecipazione:

**2 giornate: € 2.150,00** + IVA 20% per persona

**1 giornata: € 1.350,00** + IVA 20% per persona

La quota di partecipazione è comprensiva di colazioni di lavoro, *coffee-breaks*, documentazione, materiale didattico.

E' stata presentata regolare domanda al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano per il riconoscimento dei crediti formativi professionali.

### Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino  
c/o UNICREDIT BANCA D'IMPRESA S.P.A  
FILIALE DI TORINO CENTRO  
c/c n. 000001796607 - Cod. A.B.I. 03226  
Cod. C.A.B. 01000 – CIN I  
Cod. IBAN IT7210322601000000001796607

### Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino  
P.Iva 06222110014  
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a.  
Fax 011/5621123 – 5611117  
**Internet: <http://www.paradigma.it>**  
**E – mail: [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it)**

### Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga **entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio della manifestazione**, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

### In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante.

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno. Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa. Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro e non oltre il 22 giugno 2009.

Prezzo camere Hotel (iva e piccola colazione inclusa):

Milano, Hotel Milan Hilton:

Camera singola: Euro 205,00 – Camera doppia: Euro 225,00

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

*L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione*

### Titolo del Convegno

Data

Nome

Cognome

Funzione Aziendale

Fatturare a:

Rag. Sociale

Indirizzo

Città

CAP

Prov.

P.IVA

C.F.

Per informazioni:

Tel.

Fax

E•mail:

### Data e Firma

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico bancario in via anticipata .....☑

Assegno bancario o circolare indirizzato a Paradigma

prima dell'inizio del Convegno .....☑

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

### Data e Firma

#### **Informativa Privacy**

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella.

Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti, 9 • 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

☑ SI

☑ NO

**Data e Firma**