

SCHEDA DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione

Titolo del Convegno

Data

Nome

Cognome

Funzione Aziendale

Fatturare a:

Rag. Sociale

Indirizzo

Città CAP Prov.

P.IVA

C.F.

Per informazioni:

Tel. Fax

E-mail:

Data e Firma

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico bancario in via anticipata.....

Assegno bancario o circolare indirizzato a Paradigma
prima dell'inizio del Convegno

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella. Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti, 9 • 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003. Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

SI

NO

Data e Firma

NOTE ORGANIZZATIVE:

Data: 30 Giugno 2009

Sede: Hotel Hilton
Via Galvani, 12 – Milano – Tel. 02/69831

Orario: 9.00/13.00 - 14.00/18.00

Durata: 1 giornata

Quota di partecipazione:

1 giornata: €1.350,00 + IVA 20% per persona

La quota di partecipazione è comprensiva di colazione di lavoro, coffee-breaks, documentazione, materiale didattico.

Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
c/o UNICREDIT BANCA D'IMPRESA S.P.A
FILIALE DI TORINO CENTRO
c/c n. 000001796607 - Cod. A.B.I. 03226
Cod. C.A.B. 01000 – CIN I
Cod. IBAN IT72I0322601000000001796607

ovvero con assegno bancario o circolare intestato a:

PARADIGMA s.r.l. tramite raccomandata assicurata con
rilascio di regolare fattura quietanzata.

Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
P.Iva 06222110014
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a.
Fax 011/5621123 – 5611117

Internet: <http://www.paradigma.it>

E – mail: info@paradigma.it

Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga **entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio della manifestazione**, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante. Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno.

Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa.

Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro e non oltre il **il 22 giugno 2009.**

Prezzo camere Hotel (iva e piccola colazione inclusa):

Milano, Hotel Milan Hilton:

Camera singola: **Euro 205.00 - Doppia: Euro 225.00**



PARADIGMA
ricerca e cultura d'impresa

LE NUOVE REGOLE DEL CREDITO AL CONSUMO E IL RECEPIMENTO DELLA DIRETTIVA 2008/48/CE

- L'informativa precontrattuale
- La valutazione del merito creditizio
- Il recesso del consumatore
- Gli adempimenti organizzativi e di compliance
- La prevenzione delle frodi

Milano, martedì 30 giugno 2009

Hilton Milan Hotel

visitate il nostro sito
www.paradigma.it

PARADIGMA S.r.l. • Via Viotti, 9 • 10121 Torino
Tel. (011) 538.686/7/8/9 • Fax (011) 5621123•5611117

RELATORI:

Avv. Mario Atzori	Responsabile Servizio Legale Santander Consumer Bank
Avv. Francesco Cantoni	Studio Legale Traverso & Associati
Ing. Andrea Ferretti	Ernst & Young Financial Business Advisors
Avv. Daniele Fiorelli	Responsabile Direzione Affari Legali e Societari Fidelity Spa
Prof. Avv. Andrea Gemma	Associato di Diritto Privato Università di Palermo
Dott. M. Grigolo Castaldi	Ernst & Young Financial Business Advisors
Prof. Michele Grillo	Ordinario di Economia Politica Università Cattolica di Milano Già Componente dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Dott. G. Piano Mortari	Direttore Operativo ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo e Immobiliare
Dott. Giovanni Pollastrini	Coordinatore Team Carte di Pagamento e Credito al Consumo Ufficio Centrale Antifrode dei Mezzi di Pagamento Dipartimento del Tesoro Ministero dell'Economia e delle Finanze
Avv. Alessandro Portolano	Chiomenti Studio Legale
Prof. Avv. Andrea Zoppini	Ordinario di Diritto Privato Comparato e di Analisi Economica del Diritto Università di Roma Tre

■ LE PRINCIPALI NOVITÀ LEGISLATIVE CHE INTERESSANO L'INDUSTRIA DEL CREDITO AL CONSUMO

- la Direttiva 2008/48/CE e il suo recepimento nel nostro ordinamento
- le novità legislative in materia di trasparenza, sistemi di risoluzione stragiudiziale delle controversie e usura
- la nuova disciplina su mediatori creditizi ed agenti in attività finanziaria
- le novità legislative in materia assicurativa e del credito al consumo
(Dott. Giuseppe Piano Mortari)

■ L'IMPATTO SUI CONTRATTI DI CREDITO AL CONSUMO DELLE NOVITÀ PREVISTE DALLA DIRETTIVA 2008/48/CE

- la disciplina dei contratti
- i contratti di credito collegati
- il recesso ed il rimborso anticipato
(Avv. Francesco Cantoni)

■ L'INFORMATIVA PRECONTRATTUALE E LA VALUTAZIONE DEL MERITO CREDITIZIO DEL CONSUMATORE (IL C.D. "PRESTITO RESPONSABILE" E LA "CONSULENZA" AI CLIENTI)

- la valutazione del merito creditizio e la "consulenza" ai clienti
- gli impatti sull'organizzazione e le procedure
- le informazioni precontrattuali nella Direttiva e i rapporti con la nuova disciplina della Banca d'Italia
(Avv. Alessandro Portolano)

■ LA PREVENZIONE DELLE FRODI NEL SETTORE DEL CREDITO AL CONSUMO

- il testo unificato dei disegni di legge n. 414 e n. 507
- l'iter normativo
- l'attività di contrasto del furto di identità
(Dott. Giovanni Pollastrini)

■ L'OFFERTA DI CREDITO AL CONSUMO MEDIANTE TECNICHE DI COMUNICAZIONE A DISTANZA

- la disciplina della Direttiva
- il raccordo con la Direttiva 2002/65/CE
- le previsioni di recepimento nel Codice del consumo
- l'offerta a distanza di prodotti assicurativi finanziati con credito al consumo
(Avv. Mario Atzori)

■ LE IPOTESI DI RECESSO DEL CONSUMATORE PREVISTE DALLA NORMATIVA SUL CREDITO AL CONSUMO, ANCHE ALLA LUCE DELLE ALTRE NORMATIVE DI SETTORE

- le varie ipotesi di diritto di recesso "di pentimento" e le relative previsioni della Direttiva
- il diritto di recesso in rapporto alle fattispecie analoghe
- i contratti negoziati fuori dai locali commerciali, contratti a distanza, contratti di assicurazione, offerta fuori sede di prodotti finanziari, ecc.

(Prof. Avv. Andrea Gemma)
(Prof. Avv. Andrea Zoppini)

■ IL COLLEGAMENTO NEGOZIALE TRA VENDITA E FINANZIAMENTO NEL CREDITO AL CONSUMO, ALLA LUCE DELLA RECENTE PRONUNCIA DELLA CORTE DI GIUSTIZIA E DELLE PREVISIONI DELLA DIRETTIVA

- la normativa italiana e gli orientamenti giurisprudenziali
- le previsioni della direttiva 87/102/CEE e della nuova Direttiva
- la pronuncia della Corte di Giustizia delle Comunità Europee nella causa C-509/07

(Avv. Daniele Fiorelli)

■ IL RUOLO DELL'AGCM IN MATERIA DI CREDITO ALLE FAMIGLIE

- la disciplina delle pratiche commerciali scorrette
- le applicazioni al settore del credito alle famiglie
- i rapporti con le normative di settore

(Prof. Michele Grillo)

■ L'IMPATTO SULL'OFFERTA DEL CREDITO AL CONSUMO: ASPETTI ORGANIZZATIVI, DI COMPLIANCE, ECONOMICI E COMMERCIALI

- la strutturazione di nuovi prodotti
- i costi di compliance e gli aspetti organizzativi e procedurali

(Ing. Andrea Ferretti)
(Dott. Maurizio Grigolo Castaldi)

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio dibattito durante il quale i partecipanti potranno *formulare domande e quesiti* di loro specifico interesse.