



**PARADIGMA**  
*ricerca e cultura d'impresa*

# LA NUOVA CLASS ACTION

ART. 140 BIS DEL CODICE DEL CONSUMO

- ENTRATA IN VIGORE  
E DIRITTI TUTELATI
- LA PROCEDURA
- I COSTI DELLA CLASS ACTION
- I RISCHI E LE TUTELE PER  
LE IMPRESE

*Milano, 28 e 29 Ottobre 2009*  
*Hilton Milan Hotel*

visitate il nostro sito  
[www.paradigma.it](http://www.paradigma.it)

PARADIGMA S.r.l. • Via Viotti, 9 • 10121 Torino  
Tel. (011) 538.686/7/8/9 • Fax (011) 5621123•5611117

## RELATORI

- Avv. Giuseppe Bassu** Coordinatore della Commissione per le Tariffe Forensi  
Consiglio Nazionale Forense  
Avvocato in Sassari
- Prof. Avv. Remo Caponi** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università di Firenze
- Prof. Avv. Claudio Consolo** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università di Padova
- Avv. Antonio Corda** Responsabile Area Commercial Proposition and Litigation  
Legal Affairs  
Vodafone Omnitel N.V.
- Dott.ssa Susanna Fasolis** Corporate Counsel  
Bayer S.p.A.
- Prof. Avv. Andrea Giussani** Straordinario di Diritto Processuale Civile  
Università degli Studi di Urbino  
"Carlo Bo"
- Presidente Augusta Iannini** Capo Ufficio Legislativo  
Ministero della Giustizia
- Avv. Davide Maero** Responsabile Servizio Contenzioso Civile  
Intesa Sanpaolo
- Avv. Fabio Maniori** Chief Legal Officer  
Generali Group
- Avv. Paolo Martinello** Presidente Altroconsumo  
Presidente BEUC  
(Bureau Européen des Unions de Consommateurs)
- Dott.ssa Denise Nuzzo** Manager Advisory  
PricewaterhouseCoopers
- Avv. Nicola Walter Palmieri** General Counsel  
Parmalat

- Prof. Avv. Salvatore Patti** Ordinario di Istituzioni di Diritto Privato  
Università di Roma – "Sapienza"
- Prof.ssa Avv. L. Salvaneschi** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università degli Studi di Milano
- Cons. Bruno Spagna Musso** Consigliere delle Sezioni Unite  
Suprema Corte di Cassazione
- Prof. Avv. V. Tavormina** Straordinario di Diritto Processuale Civile  
Università Cattolica del Sacro Cuore – Milano
- Avv. Daniele Vecchi** Partner Gianni, Origoni, Grippo & Partners
- Prof. Avv. Andrea Zoppini** Ordinario di Diritto Privato Comparato  
Università degli Studi Roma Tre
- Cons. Claudio Zucchelli** Consigliere di Stato  
Capo Dipartimento Affari Giuridici e Legislativi  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

## PRIMA GIORNATA:

**Mercoledì 28 Ottobre 2009**

### ■ INTRODUZIONE DEI LAVORI: CONTENUTI E FINALITÀ DELL'ART. 140 BIS DEL CODICE DEL CONSUMO

- La ratio dell'intervento legislativo: la tutela dei consumatori tramite l'accesso alla giustizia per le controversie di modico valore
- La prima versione della Class Action
- La versione definitiva: il necessario componimento degli interessi in gioco
- I rapporti tra l'azione di classe e le nuove procedure obbligatorie di conciliazione

**(Presidente Augusta Iannini)**

**(Cons. Claudio Zucchelli)**

### ■ L'ENTRATA IN VIGORE DELLA DISCIPLINA

- La natura di norma processuale dell'art. 140 bis del Codice del Consumo
- Il principio della efficacia *ex nunc* delle norme processuali
- Profili di legittimità costituzionale della limitazione dell'applicazione a condotte illecite successive all'entrata in vigore della disciplina
- Possibili *revirement* giurisprudenziali in ordine all'ambito di applicazione

**(Prof. Avv. Andrea Zoppini)**

### ■ I DIRITTI TUTELATI DALLA CLASS ACTION

- I diritti derivanti da rapporti contrattuali
- I diritti spettanti ai consumatori finali di un determinato prodotto
- I diritti lesi da pratiche commerciali scorrette o comportamenti anticoncorrenziali
- La possibile estensione analogica dell'ambito oggettivo di applicazione: l'avvicinamento della responsabilità extracontrattuale a quella contrattuale
- I profili di incostituzionalità per irragionevole limitazione del campo di applicazione ad alcune fattispecie di illecito extracontrattuale

**(Prof. Avv. Salvatore Patti)**

### ■ LA LEGITTIMAZIONE ATTIVA E PASSIVA

- Legittimazione ad agire delle associazioni e dei singoli soggetti lesi
- Il meccanismo dell'adesione successiva: la nuova figura processuale dell'aderente; modalità di adesione e contenuti dell'atto
- Effetti sostanziali e processuali dell'atto di adesione

**(Prof. Avv. Remo Caponi)**

### ■ L'INSTAURAZIONE DEL GIUDIZIO E LA FASE DI AMMISSIBILITÀ DELLA DOMANDA

- La competenza territoriale
- La redazione dell'atto di citazione: contenuti e specificità delle domande; determinazione dell'oggetto del giudizio
- I presupposti di ammissibilità
- La nozione di conflitto di interessi
- La valutazione in astratto sull'identità dei diritti
- Il giudizio sull'idoneità dell'attore a curare l'interesse della classe: l'oggetto e i criteri di valutazione
- L'ordinanza di ammissione: caratteristiche e contenuti
- La fase del reclamo all'ordinanza del Tribunale: la coerenza con la disciplina stabilita dagli artt. 176 ss. c.p.c.; la competenza funzionale della Corte d'Appello; l'applicabilità della disciplina del procedimento in camera di consiglio; il ruolo e i poteri del Pubblico Ministero

**(Prof. Avv. Andrea Giussani)**

**(Prof.ssa Avv. Laura Salvaneschi)**

### ■ LA DEFINIZIONE DEL GIUDIZIO E LA FASE D'APPELLO

- La sentenza di accoglimento o di rigetto dell'azione di classe
- I limiti soggettivi e oggettivi del relativo giudicato
- L'efficacia esecutiva della sentenza
- Il regime dell'appellabilità della sentenza:
  - eventuali problemi di incompatibilità dei giudici nel caso in cui la Corte d'Appello si sia già pronunciata in fase di reclamo sull'ammissibilità dell'azione di classe
  - la sospensione della provvisoria esecutività della sentenza

**(Prof. Avv. Claudio Consolo)**

### ■ LE SPESE LEGALI NELLA NUOVA OTTICA DELLA CLASS ACTION

- Le norme deontologiche: rapporto fiduciario tra cliente e avvocato, tariffe, patto di quota lite, pubblicità dell'attività
- Il finanziamento della causa da parte dell'avvocato e da parte di soggetti terzi
- La quantificazione delle spese legali e la possibilità di ripetizione delle spese nel caso di soccombenza

**(Avv. Giuseppe Bassu)**

## SECONDA GIORNATA:

**Giovedì 29 Ottobre 2009**

### ■ L'AZIONE COLLETTIVA RISARCITORIA NEL VIGENTE QUADRO DI TUTELA DEGLI INTERESSI PLURIMI: I RIMEDI INIBITORI E QUELLI RISARCITORI

- Analogie e tratti differenziatori
- La perdurante asistematicità delle relative discipline

**(Cons. Bruno Spagna Musso)**

### ■ IL COORDINAMENTO CON LA DISCIPLINA DEL CODICE DI PROCEDURA CIVILE E IL CONFRONTO COSTI / BENEFICI TRA AZIONE DI CLASSE E INDIVIDUALE, ANCHE ALLA LUCE DELLA RECENTE RIFORMA

- L'applicabilità delle norme del Codice di Procedura Civile al rito speciale della Class Action
- L'introduzione del procedimento sommario di cognizione e l'utilizzabilità per i casi di azioni di risarcimento per condotte illecite accertate dalle Authorities
- L'utilizzazione dell'istituto dell'intervento volontario in giudizio
- Il giudizio di accertamento individualizzante e il necessario esperimento dell'azione ordinaria individuale
- Un confronto costi / benefici del ricorso all'azione di classe o a quella individuale

**(Prof. Avv. Valerio Tavormina)**

■ **LA CLASS ACTION AMERICANA NELL'ESPERIENZA DELL'INDUSTRIA**  
(Avv. Nicola Walter Palmieri)

■ **LA CLASS ACTION ITALIANA, GLI STRUMENTI DI COLLECTIVE REDRESS NEGLI ALTRI PAESI EUROPEI E LE PROPOSTE DELLA COMMISSIONE UE**

- Legittimazione attiva e ruolo delle associazioni di consumatori
- Individuazione della "classe" (*opt-in e opt-out*)
- Problematiche della class action transfrontaliera
- *Class action* in tema di concorrenza
- Prima casistica in Italia e in Europa

(Avv. Paolo Martinello)

■ **L'AZIONE DI CLASSE E L'IMPOSTAZIONE DELLA DIFESA DA PARTE DELL'IMPRESA CONVENUTA**

- L'oggetto della controprova
- La collazione dei documenti a supporto della difesa
- L'impostazione della linea difensiva
- La definizione dei procedimenti innanzi alle Authorities e l'istanza di sospensione del processo collettivo

(Avv. Daniele Vecchi)

■ **L'IMPATTO ORGANIZZATIVO DELLA CLASS ACTION SULLE IMPRESE**

- Conoscere il rischio e prevenire la class action
- Un possibile approccio operativo per la gestione delle situazioni di rischio
- La gestione dei reclami come possibile strumento di prevenzione
- L'informativa da fornire ai terzi in relazione al rischio da class action

(Dott.ssa Denise Nuzzo)

■ **LE AZIONI DI CLASSE NEI CONFRONTI DI BANCHE E ASSICURAZIONI**

(Avv. Davide Maero)

(Avv. Fabio Maniori)

■ **LE AZIONI DI CLASSE NEI CONFRONTI DEGLI OPERATORI DELLE TELECOMUNICAZIONI**

(Avv. Antonio Corda)

■ **LE AZIONI DI CLASSE NEI CONFRONTI DEI PRODUTTORI E DISTRIBUTORI DI BENI NEL SETTORE DELLA SALUTE (HEALTHCARE)**

- La responsabilità civile da prodotti farmaceutici e biomedicali
- La definizione della classe e l'omogeneità del danno e della prova
- Alcune riflessioni sulle esperienze di altri paesi

(Dott.ssa Susanna Fasolis)

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio dibattito durante il quale i partecipanti potranno *formulare domande e quesiti* di loro specifico interesse.

## NOTE ORGANIZZATIVE:

**Data:** 28-29 Ottobre 2009  
**Sede:** Hotel Milan Hilton  
Via Galvani, 12 – Milano – Tel. 02/69831  
**Orario:** 9.00/13.00 - 14.00/18.00  
**Durata:** 2 giornate

### Quota di partecipazione:

**2 giornate:** €2.150,00 + IVA 20% per persona

**1 giornata:** €1.350,00 + IVA 20% per persona

La quota di partecipazione è comprensiva di colazioni di lavoro, coffee-breaks, documentazione, materiale didattico.

È stata presentata regolare domanda per il riconoscimento dei crediti formativi professionali al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano.

### Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino  
c/o UNICREDIT BANCA D'IMPRESA S.P.A  
FILIALE DI TORINO CENTRO  
c/c n. 000001796607 - Cod. A.B.I. 03226  
Cod. C.A.B. 01000 – CIN I  
Cod. IBAN IT72I032260100000001796607

Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino  
P.Iva 06222110014  
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a.  
Fax 011/5621123 – 5611117  
Internet: <http://www.paradigma.it>  
E – mail: [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it)

### Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga **entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio della manifestazione**, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

**In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante.**

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno. Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa. Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro e non oltre il **19 Ottobre 2009**.

Prezzo camere Hotel (iva e piccola colazione inclusa):

Milano, Hotel Milan Hilton:

Camera singola: **Euro 205,00** – Camera doppia: **Euro 225,00**

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione

### Titolo del Convegno

---

Data

---

Nome

---

Cognome

---

Funzione Aziendale

---

Fatturare a:

---

Rag. Sociale

---

Indirizzo

---

Città

CAP

Prov.

---

P.IVA

---

C.F.

---

Per informazioni:

---

Tel.

Fax

---

E-mail:

---

### Data e Firma

---

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico bancario in via anticipata.....

Assegno bancario o circolare indirizzato a Paradigma

prima dell'inizio del Convegno .....

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

### Data e Firma

---

#### Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella.

Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti, 9 • 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

SI

NO

### Data e Firma

---