



**PARADIGMA**  
ricerca e cultura d'impresa

# IL CONTENZIOSO CON IL CONSUMATORE E I SISTEMI DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

**LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE  
E LA TUTELA DEL CONSUMATORE**  
(17 Febbraio 2010)

**LA RISOLUZIONE STRAGIUDIZIALE DELLE  
CONTROVERSIE E LA NUOVA DISCIPLINA  
DELLA MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE**  
(18 Febbraio 2010)

**L'AZIONE DI CLASSE: PROCEDURA,  
DANNI RISARCIBILI, ASPETTI OPERATIVI  
E RISCHI PER LE IMPRESE**  
(19 Febbraio 2010)

*Milano - 17, 18 e 19 Febbraio 2010*  
*Hotel Milan Hilton*

visitate il nostro sito  
[www.paradigma.it](http://www.paradigma.it)

PARADIGMA S.r.l. • Via Viotti, 9 • 10121 Torino  
Tel. (011) 538.686/7/8/9 • Fax (011) 5621123•5611117

## RELATORI

- Presidente Augusta Iannini** Capo Ufficio Legislativo  
Ministero della Giustizia
- Dott. Paolo Saba** Direttore Generale  
per la Tutela del Consumatore  
Autorità Garante della Concorrenza  
e del Mercato
- 
- Prof. Avv. Ferruccio Auletta** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università di Napoli Federico II
- Prof. Avv. Antonino Barletta** Associato di Diritto Processuale Civile  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Sede di Piacenza
- Prof. Avv. Antonio Briguglio** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università Tor Vergata di Roma
- Dott.ssa Ginevra Bruzzone** Vicedirettore Generale e Responsabile  
Area Attività d'Impresa e Concorrenza  
ASSONIME
- Prof. Avv. Remo Caponi** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università di Firenze
- Dott. Roberto Caria** Responsabile Commercial  
Litigation & Proposition  
Direzione Affari Legali  
Vodafone Omnitel N.V.
- Prof. Avv. Claudio Consolo** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università di Padova
- Prof. Avv. S. Delle Monache** Ordinario di Diritto Civile  
Università di Padova
- Prof. Avv. Giuseppe De Palo** Ordinario di Diritto e Pratica dell'ADR  
Hamline University School of Law  
(St. Paul, USA)  
Presidente di JAMS ADR Center
- Prof. Avv. Lotario Dittrich** Straordinario di Diritto Processuale Civile  
Università di Trieste  
Partner Studio Legale Lombardi Molinari e  
Associati
- Dott.ssa Susanna Fasolis** Corporate Counsel  
Bayer S.p.A.
- Avv. Piero Fattori** Partner  
Gianni, Origoni, Grippo & Partners

- Prof. Avv. Giorgio Floridia** Ordinario di Diritto Industriale  
Università Cattolica di Milano  
Presidente dell'Istituto di Autodisciplina  
della Comunicazione Commerciale  
Avvocato in Milano
- Prof. Avv. Andrea Gemma** Associato di Diritto Privato  
Università di Palermo
- Prof. Avv. Gustavo Ghidini** Ordinario di Diritto Industriale  
Università Statale di Milano
- Prof. Avv. Natale Giallongo** Professore Aggregato  
di Diritto Processuale Civile  
Università di Firenze
- Prof. Avv. Pierpaolo Marano** Associato di Diritto Commerciale  
Università della Calabria  
Docente di Diritto delle Assicurazioni  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
Milano
- Prof. Avv. Sergio Menchini** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università di Pisa
- Dott.ssa Gabriella Muscolo** Tribunale di Roma
- Prof. Avv. Gustavo Olivieri** Ordinario di Diritto Commerciale  
Università degli Studi di Roma  
"Tor Vergata"
- Prof. Avv. Ilaria Pagni** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università di Firenze
- Dott. Luciano Panzani** Presidente del Tribunale di Torino
- Avv. Gabriella Porcelli** General Counsel  
Philip Morris Italia
- Avv. Alessandro Portolano** Partner  
Chiomenti Studio Legale
- Prof.ssa Avv. L. Salvaneschi** Ordinario di Diritto Processuale Civile  
Università degli Studi di Milano
- Prof. Avv. Giuseppe Sena** Professore Emerito di Diritto Industriale  
Università degli Studi di Milano
- Avv. Claudia Signorini** Studio Legale Ghidini e Associati

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio  
dibattito durante il quale i partecipanti potranno *for-*  
*mulare domande e quesiti* di loro specifico interesse.

**PRIMA GIORNATA: Mercoledì 17 Febbraio 2010**

**PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE**

■ **L'AUTORITA' GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO: I PIU' RECENTI INTERVENTI IN MATERIA DI TUTELA DEL CONSUMATORE**

- Competenze
- Procedure istruttorie e profili sanzionatori
- I più recenti provvedimenti nei settori bancario, assicurativo e delle telecomunicazioni

**Dott. Paolo Saba**

■ **LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE**

- La Direttiva 29/2005/CE e il suo profilo sistematico: salvaguardia del funzionamento del mercato unico e tutela degli interessi economici dei consumatori
- L'esame della normativa italiana: analisi casistica
- I parametri di valutazione della pratica commerciale scorretta: la nozione di diligenza professionale e di consumatore medio, la valutazione dell'idoneità ad alterare il comportamento economico del consumatore
- Le pratiche commerciali ingannevoli e aggressive (artt. 21-22 e 24-25 Cod. Cons.)
- Le fattispecie tipizzate: le c.d. "black lists" (artt. 23 e 26 Cod. Cons.)

**Prof. Avv. Gustavo Ghidini**

**Avv. Claudia Signorini**

■ **LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE NEL SETTORE ASSICURATIVO**

- Regole di comportamento e correttezza delle relazioni commerciali nel settore assicurativo
- Le interferenze tra le normative in materia di assicurazioni, servizi di investimento e previdenza complementare e la disciplina sulle pratiche commerciali scorrette

**Prof. Avv. Pierpaolo Marano**

■ **LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE NEL SETTORE BANCARIO E FINANZIARIO**

- Tipologie di pratiche commerciali scorrette: mutui bancari, finanziamenti, carte di credito, assistenza alla clientela
- L'interazione tra la nuova disciplina della "Trasparenza" e la disciplina delle pratiche commerciali scorrette
- Le competenze dell'Autorità Garante, della Banca d'Italia e della CONSOB e la posizione del Consiglio di Stato in sede consultiva
- La pratica sanzionatoria dell'Autorità Garante

**Avv. Alessandro Portolano**

■ **LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE NEL SETTORE DELLE TELECOMUNICAZIONI**

- Dal controllo della pubblicità al controllo delle prassi commerciali
- Una casistica diversificata: controversie tra operatori e servizi ai consumatori
- AGCM ed AGCOM: competenze parallele o sovrapposte?

- Pratiche complesse, pluralità di operatori e criteri di imputazione dell'illecito
  - La prassi sanzionatoria e gli orientamenti giurisprudenziali
- Avv. Piero Fattori**

■ **LA REPRESSIONE DELLA PUBBLICITA' INGANNEVOLE E COMPARATIVA NELL'ORDINAMENTO GIURIDICO ITALIANO**

- Il concetto di ingannevolezza
- La tutela della libertà di scelta del consumatore
- I sistemi di controllo (Istituto di Autodisciplina, Autorità Garante e Giudice Ordinario)

**Prof. Avv. Giorgio Floridia**

■ **LE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE E L'UTILIZZO DI INTERNET**

- La Direttiva 2000/31/CE
- Il decreto di recepimento 9 aprile 2003, n. 70
- E-commerce e violazione dei diritti della proprietà industriale e intellettuale
- Casistica giurisprudenziale in materia di e-commerce

**Prof. Avv. Giuseppe Sena**

■ **LE SANZIONI DELL'AUTORITA' GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO E LA TUTELA GIURISDIZIONALE**

- Procedure e provvedimenti sanzionatori
- Il regime delle impugnazioni: giudice competente e limiti della sindacabilità dei provvedimenti dell'Autorità
- La tutela contro i provvedimenti dell'Autorità avverso i comportamenti delle banche e delle assicurazioni nei confronti della clientela

**Prof. Avv. Natale Giallongo**

**SECONDA GIORNATA: Giovedì 18 Febbraio 2010**

**RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE E NUOVA DISCIPLINA DELLA MEDIAZIONE**

■ **LE PRINCIPALI NOVITÀ INTRODOTTE DAL DISEGNO DI LEGGE DI ATTUAZIONE DELL'ART. 60 D.L. N. 69 DEL 18 GIUGNO 2009**

**Presidente Augusta Iannini**

■ **MEDIAZIONE E AZIONE DI CLASSE: QUALE RAPPORTO?**

- Tipologia di controversie e alternative di risoluzione delle controversie
- Conciliazione individuale e conciliazione collettiva
- L'adesione alla conciliazione collettiva
- Rimedi
- Spunti tratti da ordinamenti stranieri

**Prof. Avv. Remo Caponi**

■ **ORGANISMI E PROCEDIMENTO DI CONCILIAZIONE**

- Il Registro degli organismi costituiti da enti pubblici o privati e l'Albo dei fornitori per la mediazione presso il Ministero di Giustizia
- Poteri di verifica e di vigilanza

- Organismi iscritti nel registro a semplice domanda: consigli dell'ordine forensi, consigli degli ordini professionali, consigli delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura
- Il mediatore: l'imparzialità, la terzietà e la riservatezza
- La deformalizzazione del procedimento e degli atti
- L'obbligo di informativa a carico dell'avvocato e la sanzione connessa all'omissione di tale dovere
- Gli elementi essenziali dell'istanza
- Il procedimento di mediazione

**Prof. Avv. Ferruccio Auletta**

■ **RAPPORTI TRA PROCESSO E MEDIAZIONE**

- La mediazione come condizione di procedibilità: ambito oggettivo di applicazione
- La mediazione sollecitata dal Giudice
- Il rapporto tra mediazione e procedimenti urgenti e cautelari
- Applicabilità della mediazione ai procedimenti compromettibili in arbitri
- Effetti della domanda di mediazione sulla prescrizione e sulla decadenza
- Riservatezza e inutilizzabilità delle informazioni acquisite dalle parti: limiti e sanzioni

**Prof. Avv. Antonio Briguglio**

■ **L'ACCORDO DI CONCILIAZIONE, L'OMOLOGAZIONE E L'EFFICACIA ESECUTIVA DEL VERBALE DI CONCILIAZIONE**

- I possibili esiti della mediazione: l'accordo amichevole, la proposta di conciliazione, l'esito negativo della conciliazione
- Il verbale di conciliazione: contenuti e modalità di redazione
- L'omologazione da parte dell'autorità giudiziaria
- La concessione di astreintes
- La valenza di titolo esecutivo idoneo all'iscrizione d'ipoteca giudiziale
- Le possibili difese nel processo esecutivo

**Prof. Avv. Antonino Barletta**

■ **REGIME DELLE SPESE PROCESSUALI**

- Il ribaltamento del principio della soccombenza: il principio di causalità
- La mancata condanna alla ripetizione delle spese sostenute dalla parte vincitrice
- L'obbligo di motivazione
- I rapporti con gli artt. 92 e 96 c.p.c.
- Regime fiscale degli atti e delle indennità spettanti agli organismi di conciliazione

**Prof. Avv. Andrea Gemma**

■ **I SISTEMI ALTERNATIVI DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE NEI SERVIZI BANCARI E FINANZIARI**

- Arbitro bancario e finanziario
- Giuri-Ombudsman bancario
- Camera di conciliazione e arbitrato Consob

**Prof. Avv. Gustavo Olivieri**

■ **LA MEDIAZIONE DELLE CONTROVERSIE COMMERCIALI INTERNAZIONALI**

**Prof. Avv. Giuseppe De Palo**

**TERZA GIORNATA: Venerdì 19 Febbraio 2010**

**AZIONE DI CLASSE: PROCEDURA E RISCHI**

■ **I DIRITTI TUTELATI DALLA CLASS ACTION**

- Diritti omogenei e interessi collettivi
- I diritti relativi a rapporti contrattuali
- I diritti spettanti ai consumatori finali di un determinato prodotto: la responsabilità per vizi e difetti di conformità del prodotto
- I diritti derivanti da pratiche commerciali scorrette o comportamenti anticoncorrenziali
- Risarcimento del danno e restituzioni
- Illecito aquiliano e responsabilità precontrattuale dell'impresa
- Il problema dell'estensione dell'ambito oggettivo di operatività della class action

**Prof. Avv. Stefano Delle Monache**

■ **I PRESUPPOSTI DELL'AZIONE DI CLASSE PER PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE E COMPORTAMENTI ANTICONCORRENZIALI**

- Le azioni di classe successive ad una decisione dell'Autorità Garante o della Commissione Europea
- Violazione antitrust: presupposti dell'azione di classe e danno risarcibile
- Pratiche commerciali scorrette: presupposti dell'azione di classe e analisi dell'impatto della pratica sul consumatore
- Implicazioni per le imprese, costi e rischi reputazionali

**Dott.ssa Ginevra Bruzzone**

■ **LA LEGITTIMAZIONE ATTIVA E PASSIVA**

- Legittimazione ad agire delle associazioni e dei singoli soggetti lesi
- Il meccanismo dell'adesione successiva: la nuova figura processuale dell'aderente; modalità di adesione; contenuti dell'atto; allegazioni necessarie; adesione parziale
- La revocabilità dell'atto di adesione: applicabilità delle norme sul mandato o sulla rinuncia alla domanda giudiziale; effetti sul petitum
- Il potere dell'attore formale di escludere adesioni non omogenee o non verosimili
- Effetti sostanziali e processuali dell'atto di adesione

**Dott. Luciano Panzani**

■ **L'INSTAURAZIONE DEL GIUDIZIO E LA FASE DI AMMISSIBILITÀ DELLA DOMANDA**

- La competenza territoriale
- La redazione dell'atto di citazione: contenuti e specificità delle domande; determinazione dell'oggetto del giudizio
- I presupposti di ammissibilità
- La nozione di conflitto di interessi
- La valutazione in astratto sull'identità dei diritti
- Il giudizio sull'idoneità dell'attore a curare l'interesse della classe: l'oggetto e i criteri di valutazione
- L'ordinanza di ammissione: caratteristiche e contenuti
- La fase del reclamo all'ordinanza del Tribunale
- Spazio per un finale ricorso in Cassazione

**Prof. Avv. Claudio Consolo**

■ **LA FASE DI MERITO**

- Il rito applicabile all'azione di classe
- Le eccezioni di incompetenza
- La chiamata in causa in garanzia
- L'azione di accertamento negativo esercitata dalle imprese ai fini di prevenzione dell'azione di classe
- Limiti al cumulo delle azioni di classe ex art. 103 c.p.c.
- La sentenza di accoglimento o di rigetto dell'azione di classe
- L'ammissibilità di una sentenza di condanna generica
- I limiti soggettivi e oggettivi del relativo giudicato
- L'efficacia esecutiva della sentenza

**Dott.ssa Gabriella Muscolo**

**Prof.ssa Avv. Laura Salvaneschi**

■ **L'IMPUGNAZIONE DELLA SENTENZA**

- Il regime dell'appellabilità della sentenza emessa a seguito dell'azione di classe
- Eventuali problemi di incompatibilità del Giudice dell'appello
- La sospensione della provvisoria esecutività della sentenza
- Rapporti con eventuali azioni individuali contestualmente pendenti

**Prof. Avv. Sergio Menchini**

■ **L'IMPOSTAZIONE DELLA DIFESA DA PARTE DELL'IMPRESA CONVENUTA**

- L'oggetto della controprova
- La collazione dei documenti a supporto della difesa
- L'impostazione della linea difensiva
- La definizione dei procedimenti innanzi alle Authorities e l'istanza di sospensione del processo collettivo

**Prof. Avv. Lotario Dittrich**

■ **L'IMPATTO ORGANIZZATIVO DELLA CLASS ACTION SULLE IMPRESE**

- Conoscere il rischio e prevenire la class action
- Un possibile approccio operativo per la gestione delle situazioni di rischio, con particolare riguardo alle campagne pubblicitarie e alle offerte commerciali
- La gestione dei reclami e la soluzione conciliativa delle controversie come possibile strumento di prevenzione
- La gestione del rischio e le informazioni sul prodotto fornite ai consumatori
- L'informativa da fornire ai terzi in relazione al rischio da class action: impatto sul bilancio e sulla nota integrativa

**Dott. Roberto Caria**

**Dott.ssa Susanna Fasolis**

**Avv. Gabriella Porcelli**

■ **L'AZIONE COLLETTIVA INIBITORIA**

- L'inibitoria ex art. 140 del Codice del Consumo nelle controversie consumeristiche e nelle controversie in materia di intermediazione finanziaria
- Legittimazione
- Finalità
- Differenze rispetto all'azione di classe
- Esperienze giudiziarie

**Prof. Avv. Ilaria Pagni**

## NOTE ORGANIZZATIVE:

**Data:** 17, 18 e 19 Febbraio 2010

**Sede:** Hotel Milan Hilton  
Via Galvani, 12 – Milano – Tel. 02/69831

**Orario:** 9.00/13.00 - 14.00/18.00

**Durata:** 3 giornate

### Quota di partecipazione:

**3 giornate:** €2.750,00 + IVA 20% per persona

**2 giornate:** €2.150,00 + IVA 20% per persona

**1 giornata:** €1.350,00 + IVA 20% per persona

Il numero di partecipanti al workshop è limitato. La priorità di iscrizione sarà determinata dalla data di ricezione della scheda di partecipazione.

La quota di partecipazione è comprensiva di colazioni di lavoro, coffee-breaks, documentazione, materiale didattico.

È stata presentata regolare domanda per il riconoscimento dei crediti formativi professionali al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano.

### Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino  
c/o UNICREDIT BANCA D'IMPRESA S.P.A  
FILIALE DI TORINO CENTRO  
c/c n. 000001796607 - Cod. A.B.I. 03226  
Cod. C.A.B. 01000 – CIN I  
Cod. IBAN IT7210322601000000001796607

Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino  
P.Iva 06222110014  
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a.  
Fax 011/5621123 – 5611117  
Internet: <http://www.paradigma.it>  
E – mail: [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it)

### Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga **entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio della manifestazione**, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

**In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante.**

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno. Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa.

Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro e non oltre il **9 Febbraio 2010**.

Prezzo camere Hotel (iva e piccola colazione inclusa):

Milano, Hotel Milan Hilton:

Camera singola: **Euro 205,00** – Camera doppia: **Euro 225,00**

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

*L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione*

### Titolo del Convegno

---

Data

---

Nome

---

Cognome

---

Funzione Aziendale

---

Fatturare a:

---

Rag. Sociale

---

Indirizzo

---

Città

CAP

Prov.

---

P.IVA

---

C.F.

---

Per informazioni:

---

Tel.

Fax

---

E•mail:

---

### Data e Firma

---

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico bancario in via anticipata.....

Assegno bancario o circolare indirizzato a Paradigma

prima dell'inizio del Convegno .....

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

### Data e Firma

---

#### Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella.

Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti, 9 • 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

SI

NO

### Data e Firma

---