



PARADIGMA
ricerca e cultura d'impresa

LA NUOVA TUTELA DEL MADE IN ITALY:

**IMPATTO SUL SISTEMA PRODUTTIVO
E ASPETTI CRITICI PER LE IMPRESE**

(LEGGE REGUZZONI-VERSACE)

*Milano, 18 e 19 Maggio 2010
Hotel Hilton*

visitate il nostro sito
www.paradigma.it

PARADIGMA S.r.l. • Via Viotti, 9 • 10121 Torino
Tel. (011) 538.686/7/8/9 • Fax (011) 5621123•5611117

RELATORI

- On. Marco G. Reguzzoni** Deputato alla Camera
Primo firmatario della Legge sul
“Made in Italy”
- On. Santo Versace*** Presidente Gianni Versace Spa
Presidente Fondazione Altagamma
-
- Dott.ssa Maria L. Agrò** Direzione Generale per la Politica
Industriale e la Competitività
Divisione XI - Politiche di supporto
per il sostegno e la promozione dei
settori industriali del “Made in Italy”
Ministero dello Sviluppo Economico
- Prof. Avv. Vittorio Angiolini** Ordinario di Diritto Costituzionale
Università Statale di Milano
- Prof.ssa Laura C. Beretta** Docente di Diritto del Commercio
Internazionale SDA Bocconi - Milano
- Avv. Mariangela Bogni** IP Law Galli Studio Legale
Dott. di Ricerca in Diritto Industriale
Università di Parma
- Dott. Rocco Antonio Burdo** Dirigente Ufficio Intelligence
Ufficio Centrale Antifrode
Agenzia delle Dogane
- Avv. Glauco Camerini Pollio** Area Affari Internazionali
Confindustria
- Avv. Riccardo Castiglioni** Studio Legale Castiglioni, Bonelli,
Marchetti, Le Divelec - Milano
- Avv. Giovanni F. Casucci** Studio Legale Casucci - Milano
- Avv. Alberto Contini** IP Law Galli Studio Legale
Dott. di Ricerca in Diritto Industriale
Università di Parma
- Dott. Daniele
Cordero di Montezemolo** Daniele di Montezemolo e Associati
Licensing srl
- Dott. Fabrizio D’Arcangelo** Giudice per le Indagini Preliminari
Tribunale di Milano
- Prof. Avv. Giorgio Floridia** Ordinario di Diritto Industriale
Università Cattolica di Milano
Presidente dell’Istituto di Autodisciplina
della Comunicazione Commerciale
Avvocato in Milano

- Prof. Avv. Cesare Galli** Ordinario di Diritto Industriale
Università di Parma
IP Law Galli Studio Legale
- Avv. Giacomo Gualtieri** Studio Legale Bana - Milano
- Avv. Daniela Mainini** Presidente Centro
Studi Anticontraffazione
Titolare Studio Legale
Mainini e Associati
- Dott. Pietro Negra** Presidente Pinko
- Dott. Claudio Orrea** Amministratore Delegato
Patrizia Pepe
- Dott. Luigi Orsi** Sostituto Procuratore della Repubblica
Tribunale di Milano
- Avv. Monica Riva** Clifford Chance
Studio Legale Associato
Dott. di Ricerca in Diritto Industriale
Università di Parma
- Dott. Antonio Romeo** Direttore DINTEC
Agenzia per l’Innovazione
di Unioncamere
- Avv. Giulio Enrico Sironi** Partner Studio Legale
Vanzetti e Associati
Professore a contratto di Diritto dei
Brevetti
Università di Parma
- Dott. Michele Tronconi** Presidente Sistema Moda Italia
- Prof. Avv. Adriano Vanzetti** Professore Emerito di Diritto Indu-
striale
Università Cattolica del Sacro Cuore
- Dott. Ulisse Vivarelli** Presidente Solos Identificazione
e Protezione S.r.l.
Consigliere Indicam

** in attesa di conferma*

Prima giornata: Martedì 18 Maggio 2010

■ APERTURA DEI LAVORI

On. Marco Giovanni Reguzzoni

On. Santo Versace

ANALISI E IMPLICAZIONI DELLA NUOVA DISCIPLINA

■ “MADE IN ITALY”: L’ECCELLENZA DELLE PRODUZIONI ITALIANE NELLA COMPETIZIONE GLOBALE **Dott. Michele Tronconi**

■ LA TUTELA DEL “MADE IN” TRA LEGISLAZIONE COMUNITARIA E LEGISLAZIONE NAZIONALE

- Interessi tutelati e finalità della disciplina
- La normativa italiana sul “Made in”
- La nuova disciplina del “Made in Italy” e i suoi problemi di compatibilità col diritto comunitario
Prof. Avv. Adriano Vanzetti

■ L’EVOLUZIONE GIURISPRUDENZIALE IN MATERIA DI “MADE IN ITALY”

- La giurisprudenza comunitaria sul “Made in”
- La giurisprudenza nazionale:
 - la qualità del prodotto come elemento fondamentale del processo di scelta dei consumatori
 - il decentramento della produzione**Avv. Giovanni Francesco Casucci**

■ I RAPPORTI TRA LOCALIZZAZIONE E GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI

- Il decentramento del manifatturiero: la via europea e la via italiana
- Decentramento produttivo e mercato aperto internazionale
- Le nuove tendenze: l’impatto del fattore tempo e dei costi di trasporto sulla competitività del manifatturiero non decentrato
Prof. Avv. Giorgio Floridia

■ LA RELAZIONE TRA L’INDICAZIONE DI ORIGINE “MADE IN ...” E LE REGOLE PER LA DETERMINAZIONE DELL’ORIGINE

- La definizione di indicazione di origine e di regole di origine
- La relazione tra indicazione di origine e le regole di origine nella disciplina multilaterale WTO e nella prospettiva di una disciplina comunitaria

- Aspetti critici relativi all’applicazione dei requisiti specifici di origine
- Pianificazione della produzione e soluzioni per abbassare il profilo di rischio dei controlli in dogana

Prof.ssa Laura Beretta

■ L’ETICHETTATURA DEI PRODOTTI E L’INFORMAZIONE SUL PROCESSO DI LAVORAZIONE: LE NORME DEL CODICE DEL CONSUMO E IL LORO RAPPORTO CON LA NUOVA DISCIPLINA

- L’etichettatura nella legislazione comunitaria
- L’etichettatura nel Codice del Consumo
- L’impatto della nuova disciplina e i suoi rapporti con le norme vigenti
Avv. Mariangela Bogni

■ LA PUBBLICITÀ DEL “MADE IN ITALY”: ASPETTI PROBLEMATICI CONNESSI ALLA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE

- Made in Italy e pubblicità: le norme rilevanti del Codice del Consumo
- La disciplina del Codice della Proprietà Industriale
- La giurisprudenza dell’AGCM e dei Giudici nazionali
Avv. Giulio Enrico Sironi

■ NOMI GEOGRAFICI E MARCHIO COLLETTIVO: UN’ALTERNATIVA AL MADE IN ITALY?

- La percezione del pubblico in relazione al messaggio di provenienza geografica contenuto in un marchio: il nome geografico e il sounding del marchio
- Fattispecie e casistica
- L’istituto del marchio collettivo nel Codice della Proprietà Industriale e nell’Ordinamento Comunitario
- Fattispecie e casistica: un bilancio delle diverse esperienze
- Il marchio collettivo di qualità
- Riflessione critica: il marchio collettivo come alternativa al Made in Italy
Avv. Monica Riva

IL “MADE IN ITALY” NEI SETTORI TESSILE, CALZATURIERO E DELLA PELLETTERIA

■ LA DISCIPLINA SPECIFICA DEI “PRODOTTI TESSILI, PELLETTERIA E CALZATURIERO” E I PRESUPPOSTI PER L’IMPIEGO DELLA DENOMINAZIONE

- Le peculiarità del fenomeno del decentramento produttivo nei settori tessile, pelletteria e calzaturiero

- La disciplina sull’esclusione dell’impiego di lavoro minorile e la relativa certificazione in etichetta
- La nozione di prodotto finito e di prodotto intermedio nei settori considerati
- Il rapporto tra componenti e prodotto finito: casistica
- La nozione di lavorazione “prevalentemente” effettuata sul territorio nazionale
- Le fasi rilevanti nei settori considerati
- I problemi di prova e certificazione
Avv. Alberto Contini

■ TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI: I DIVERSI SISTEMI DI TRACCIABILITÀ FACOLTATIVA E OBBLIGATORIA. ANALISI DEL LUOGO DI ORIGINE DELLE FASI DELLA LAVORAZIONE

- La tracciabilità dei prodotti: i possibili metodi
- L’esperienza italiana in materia di tracciabilità volontaria
- I vantaggi della tracciabilità nella lotta alla contraffazione
Dott. Ulisse Vivarelli

TAVOLA ROTONDA TRA GLI OPERATORI DEL SETTORE

Chairman: Prof. Cesare Galli

Dott.ssa Maria Ludovica Agrò

Dott. Daniele Cordero di Montezemolo

Avv. Daniela Mainini

Dott. Pietro Negra

Dott. Claudio Orrea

Avv. Glauco Camerini Pollio

Seconda giornata: Mercoledì 19 Maggio 2010

■ RAPPORTI CON LA DISCIPLINA DEL D.L. N. 135/2009: USO DEI MARCHI E “100% MADE IN ITALY”

- L’uso dei marchi italiani su prodotti che non sono “Made in Italy” ai sensi della disciplina comunitaria
- L’impatto sulle prescrizioni del D.L. n. 135/2009 della nuova disciplina del “Made in Italy” per i prodotti tessili, di pelletteria e calzaturieri
- La disciplina del “100% Made in Italy” e i suoi rapporti con la nuova disciplina dei settori considerati
Prof. Avv. Cesare Galli

■ I PROFILI COSTITUZIONALI DELLA NORMATIVA A TUTELA DEL “MADE IN ITALY”

- Il principio di eguaglianza e il diverso trattamento dei prodotti “Made in” a seconda degli Stati

- Profili di incostituzionalità della disciplina vigente
 - Profili di incostituzionalità della nuova disciplina
- Prof. Avv. Vittorio Angiolini**

IL SISTEMA DEI CONTROLLI

■ IL RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO

- I controlli sulle filiere del “Made in Italy”
- La qualificazione dei prodotti attraverso la tracciabilità
- La protezione e la tutela del Made in Italy attraverso i marchi collettivi geografici e di qualità

Dott. Antonio Romeo

■ LE MODIFICHE NORMATIVE ALLA TUTELA SUL “MADE IN ITALY”

- Impatto sulle attività di controllo e sequestro dell’Agenzia delle Dogane

Dott. Rocco Antonio Burdo

LE RESPONSABILITÀ

■ LE RESPONSABILITÀ CONNESSE ALLA VIOLAZIONE DELLA DISCIPLINA DEL “MADE IN ITALY”: IL RAPPORTO CON LA LEGISLAZIONE PREVIGENTE (ART. 4, COMMA 49, L. N. 350/2003 E D.L. N. 135/2009)

- La disciplina sanzionatoria dell’art. 4 comma 49 L. n. 350/2003
- La disciplina sanzionatoria del D.L. n. 135/2009
- Possibili interferenze e sovrapposizioni con la nuova disciplina

Avv. Riccardo Castiglioni

■ ASPETTI SANZIONATORI PER I SINGOLI: SANZIONI AMMINISTRATIVE E SANZIONI PENALI

- L’ambito di applicazione delle nuove sanzioni; i prodotti non destinati al mercato italiano
- Le sanzioni amministrative previste dalla nuova disciplina
- Le sanzioni penali

Avv. Giacomo Gualtieri

■ LA CONFISCA, IL SEQUESTRO DELLE MERCI E LA DISCIPLINA PROCESSUALE

- Il sequestro delle merci e i possibili rimedi
- La confisca
- Gli aspetti processuali per la miglior tutela delle imprese

Dott. Luigi Orsi

■ L’ESTENSIONE DELLA RESPONSABILITÀ DA REATO DELL’ENTE ALLA CONTRAFFAZIONE ED ALLE VIOLAZIONI DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE

- I nuovi reati presupposto
- Il modello sanzionatorio del D.Lgs. n. 231/01 e la responsabilità penale
- Identificazione dei rischi connessi e procedure di prevenzione

Dott. Fabrizio D’Arcangelo

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio dibattito durante il quale i partecipanti potranno *formulare domande e quesiti* di loro specifico interesse.

NOTE ORGANIZZATIVE:

Data: 18 e 19 Maggio 2010
Sede: Hotel Milan Hilton
Via Galvani, 12 – Milano – Tel. 02/69831
Orario: 9.00/13.00 - 14.00/19.00
Durata: 2 giornate

Quota di partecipazione:

2 giornate: €2.150,00 + IVA 20% per persona
1 giornata: €1.350,00 + IVA 20% per persona

Il numero di partecipanti al workshop è limitato. La priorità di iscrizione sarà determinata dalla data di ricezione della scheda di partecipazione.

La quota di partecipazione è comprensiva di colazioni di lavoro, coffee-breaks, documentazione, materiale didattico.

È stata presentata regolare domanda per il riconoscimento dei crediti formativi professionali al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano.

Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
c/o UNICREDIT BANCA D'IMPRESA S.P.A
FILIALE DI TORINO CENTRO
c/c n. 000001796607 - Cod. A.B.I. 03226
Cod. C.A.B. 01000 – CIN I
Cod. IBAN IT7210322601000000001796607

Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
P.Iva 06222110014
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a.
Fax 011/5621123 – 5611117
Internet: <http://www.paradigma.it>
E – mail: info@paradigma.it

Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga entro 10 giorni lavorativi dalla data di inizio della manifestazione, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante.

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno. Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa. Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro e non oltre il **10 Maggio 2010**.

Prezzo camere Hotel (iva e piccola colazione inclusa):

Milano, Hotel Milan Hilton:

Camera singola: **Euro 205,00** – Camera doppia: **Euro 225,00**

SCHEDA DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione

Titolo del Convegno

Data

Nome

Cognome

Funzione Aziendale

Fatturare a:

Rag. Sociale

Indirizzo

Città

CAP

Prov.

P.IVA

C.F.

Per informazioni:

Tel.

Fax

E-mail:

Data e Firma

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico bancario in via anticipata.....

Assegno bancario o circolare indirizzato a Paradigma

prima dell'inizio del Convegno

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella.

Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti, 9 • 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

SI

NO

Data e Firma