



PARADIGMA
ricerca e cultura d'impresa

IL REGOLAMENTO ISVAP N. 35

LA NUOVA DISCIPLINA DEGLI OBBLIGHI DI INFORMAZIONE E DELLA PUBBLICITA' DEI PRODOTTI ASSICURATIVI

Milano, mercoledì 14 luglio 2010
Hotel Hilton

visitare il nostro sito
www.paradigma.it

PARADIGMA S.r.l. • Via Viotti, 9 • 10121 Torino
Tel. (011) 538.686/7/8/9 • Fax (011) 5621123•5611117

RELATORI:

- Prof. Avv. Marino Bin** Ordinario di Diritto Civile e Docente di Diritto delle Assicurazioni Università degli Studi di Torino Bin Avvocati Associati
- Prof. Avv. Albina Candian** Ordinario di Diritto Privato Comparato Università degli Studi di Milano Studio Legale Albina Candian & Partners
- Dott. Alessio Cappusi** Staff Tecnico e Legale Eurovita Assicurazioni Spa
- Avv. Stefano Febbi** Studio Legale Bird & Bird Milano
- Avv. Luigi Gasparini** Affari Legali e Societari Poste Vita Spa
- Dott. Edoardo Guffanti** Docente di Diritto Commerciale presso il Master in Business Administration Università "L. Bocconi" di Milano Annunziata e Associati Studio Professionale
- Prof. Avv. Sara Landini** Docente di Diritto Privato Università di Firenze Avvocato in Firenze
- Avv. Alessandro Portolano** Chiomenti Studio Legale
- Prof. Avv. Claudio Russo** Associato di Diritto dell'Economia Università "La Sapienza" di Roma Studio Legale Volpe Putzolu e Russo

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio dibattito durante il quale i partecipanti potranno *formulare domande e quesiti* di loro specifico interesse.

■ L'INFORMATIVA PRE-CONTRATTUALE RELATIVA AI PRODOTTI ASSICURATIVI VITA

- documentazione e pubblicazione sul sito internet
- criteri di redazione
- proposta di assicurazione
- scheda sintetica
- nota informativa
- progetto esemplificativo
- dati storici di confronto
- aggiornamento dei documenti precontrattuali
(Prof. Avv. Marino Bin)

■ L'INFORMATIVA PRE-CONTRATTUALE NEI RAMI DANNI

- documentazione
- criteri di redazione
- contratto di assicurazione
- nota informativa
- pubblicazione sul sito internet
(Prof. Avv. Albina Candian)

■ L'INFORMATIVA IN CORSO DI CONTRATTO NEI PRODOTTI ASSICURATIVI VITA

- pubblicazione sui quotidiani e sul sito internet
- modifiche delle informazioni contenute nel Fascicolo informativo
- estratto conto annuale
- variazione del tasso di interesse garantito
- riscontro a richieste di informazioni
- avviso di scadenza
- comunicazioni in caso di esercizio di opzioni contrattuali
- trasferimento di agenzia ed operazioni societarie straordinarie
- comunicazioni mediante tecniche a distanza
- archiviazione e conservazione dei documenti
(Avv. Luigi Gasparini)

■ L'INFORMATIVA IN CORSO DI CONTRATTO NEI PRODOTTI ASSICURATIVI DANNI

- riscontro a richieste di informazioni
- trasferimento di agenzia ed operazioni societarie straordinarie
- aggiornamento dei documenti precontrattuali, modifiche delle informazioni contenute nel Fascicolo informativo
- comunicazioni mediante tecniche a distanza e archiviazione e conservazione dei documenti
(Prof. Avv. Claudio Russo)

■ POLIZZE CONNESSE A MUTUI E AD ALTRI CONTRATTI DI FINANZIAMENTO

- coordinamento delle previsioni del Regolamento 35/2010 con quelle del Regolamento 5/2006 in materia di intermediazione assicurativa
- novità in materia di distribuzione di polizze connesse a mutui
- il rapporto con la portabilità dei finanziamenti
- previsioni relative agli accordi di distribuzione
- restituzione del premio
- conflitti di interesse

(Avv. Alessandro Portolano)

■ GLI OBBLIGHI INFORMATIVI APPLICABILI AI PRODOTTI FINANZIARI ASSICURATIVI

- obblighi informativi
- pubblicazione sui quotidiani e sul sito internet
- lettera di conferma di investimento dei premi per i contratti unit linked
- estratto conto annuale
- comunicazione in caso di perdite

(Dott. Edoardo Guffanti)

■ LA PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI ASSICURATIVI VITA E DANNI

- caratteristiche generali della pubblicità
- elementi della pubblicità
- pubblicità dei rendimenti dei prodotti assicurativi vita
- pubblicità dei prodotti assicurativi effettuata dagli intermediari
- il rapporto con la disciplina delle pratiche commerciali scorrette

(Dott. Alessio Cappussi)

■ CONTRATTI INFORTUNI E MALATTIA

- sede dell'arbitrato e età assicurabile
- recesso in costanza di sinistro
- applicabilità della norma ai contratti in corso

(Prof. Avv. Sara Landini)

■ PROFILI SANZIONATORI E RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DEGLI ASSICURATI

- sanzioni amministrative connesse all'inadempimento degli obblighi di informativa e alle disposizioni in materia di pubblicità
- la responsabilità nei confronti dei contraenti/assicurati
- ruolo delle reti e profili di responsabilità del distributore

(Avv. Stefano Febbi)

NOTE ORGANIZZATIVE:

Sede: Hotel Hilton
Via Galvani, 12 - Tel. 02/69831

Data: 14 luglio 2010

Orario: 9.00/13.00 - 14.00/18.00

Durata: 1 giornata

Quota di partecipazione:

€1.350,00 + IVA 20% per persona

Il numero di partecipanti al workshop è limitato. La priorità di iscrizione sarà determinata dalla data di ricezione della scheda di partecipazione.

La quota di partecipazione è comprensiva di colazioni di lavoro, coffee-breaks, documentazione, materiale didattico.

Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
c/o UNICREDIT BANCA D'IMPRESA S.P.A.
FILIALE DI TORINO CENTRO
c/c n. 000001796607 - Cod. A.B.I. 03226
Cod. C.A.B. 01000 - CIN I
Cod. IBAN IT7210322601000000001796607

ovvero con assegno bancario o circolare intestato a:

PARADIGMA s.r.l. tramite raccomandata assicurata con rilascio di regolare fattura quietanzata.

Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
P.Iva 06222110014
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a.
Fax 011/5621123 - 5611117

Internet: <http://www.paradigma.it>

E - mail: info@paradigma.it

Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga **entro 10 giorni lavorativi (escluso sabato e domenica) dalla data di inizio della manifestazione**, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante.

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno. Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa.

Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro e non oltre il **5 luglio 2010**. Su richiesta dei partecipanti il servizio potrà essere curato dalla Segreteria Organizzativa **a condizioni privilegiate**.

Prezzo camere Hotel - per notte

(IVA e piccola colazione continentale inclusa)

Milano, Hotel Milan Hilton:

Camera singola: **Euro 205,00** - Doppia: **Euro 225,00**

SCHEDA DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione

Titolo del Convegno

Data

Nome

Cognome

Funzione Aziendale

Fatturare a:

Rag. Sociale

Indirizzo

Città

CAP

Prov.

P.IVA

C.F.

Per informazioni:

Tel.

Fax

E-mail:

Data e Firma

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico bancario in via anticipata.....

Assegno bancario o circolare indirizzato a Paradigma

prima dell'inizio del Convegno

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella.

Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

SI

NO

Data e Firma