



PARADIGMA
ricerca e cultura d'impresa

LA TUTELA DEL "MADE IN" TRA ITALIA ED EUROPA: ETICHETTATURA, TRACCIABILITÀ E CONTROLLI

Milano, 29 e 30 settembre 2010
Hotel Hilton

È stata presentata domanda all'Ordine degli Avvocati
per il riconoscimento dei
Crediti Formativi Professionali

visitare il nostro sito
www.paradigma.it

PARADIGMA S.r.l. - Via Viotti, 9 - 10121 Torino
Tel. (011) 538.686/7/8/9 - Fax (011) 5621123-5611117

RELATORI

- On. Lara Comi** Vice Presidente
della Commissione
Mercato Interno e Protezione
dei Consumatori – IMCO –
dell'Unione Europea
- On. Adolfo Urso** Vice Ministro dello Sviluppo
Economico
-
- Dott.ssa M. Ludovica Agrò** Direzione Generale
per la Politica Industriale
e la Competitività
Divisione XI
Politiche di supporto per il
sostegno e la promozione dei
settori industriali del
"Made in Italy"
Ministero dello Sviluppo Economico
- Prof.ssa Laura Beretta** Docente di Diritto
del Commercio Internazionale
SDA Bocconi, Milano
- Avv. Mariangela Bogni** IP Law Galli Studio Legale
- Avv. Riccardo Castiglioni** Studio Legale
Castiglioni Marchetti
Le Divelech Baratta
- Avv. Giovanni F. Casucci** Studio Legale Casucci – Milano
- Avv. Alberto Contini** IP Law Galli Studio Legale
- Dott. Fabrizio D'Arcangelo** Giudice
per le Indagini Preliminari
Tribunale di Milano
- Avv. C. Alberto Demichelis** Partner e responsabile area marchi
Jacobacci e Partners SpA
Vice Presidente INDICAM

- Prof. Avv. Cesare Galli** Ordinario di Diritto Industriale
Università di Parma
IP Law Galli Studio Legale
- Prof. Avv. Gustavo Ghidini** Ordinario di Diritto Industriale
Università LUISS Guido Carli
Presidente Onorario Movimento
Consumatori
- Avv. Giacomo Gualtieri** Studio Legale Bana - Milano
- Dott. Maurizio Montemagno** Dirigente Ufficio Investigazioni
Ufficio Centrale Antifrode
Agenzia delle Dogane
- Dott. Pietro Negra** Presidente Pinko
- Dott. Luigi Orsi** Sostituto Procuratore della
Repubblica
Tribunale di Milano
- Dott. Antonio Romeo** Responsabile Area Qualità e
Normativa Tecnica
DINTEC
Agenzia per l'Innovazione di
UNIONCAMERE
- Avv. Claudia Signorini** Studio Legale
Ghidini e Associati
- Avv. Giulio Enrico Sironi** Partner Studio Legale
Vanzetti e Associati
Professore a contratto di Diritto
dei Brevetti
Università di Parma
- Avv. Paolina Testa** Fusi Testa Cottafavi Canu
Studio Legale Associato
- Prof. Avv. Adriano Vanzetti** Professore Emerito di Diritto
Industriale
Università Cattolica del Sacro
Cuore

PRIMA GIORNATA – Mercoledì, 29 settembre 2010

■ LA TUTELA DEL “MADE IN” TRA LEGISLAZIONE COMUNITARIA E LEGISLAZIONE NAZIONALE

- Interessi tutelati e finalità della disciplina
- La normativa italiana sul “Made in”
- La nuova disciplina del “Made in Italy” e i suoi problemi di compatibilità col diritto comunitario

Prof. Avv. Adriano Vanzetti

■ IL “MADE IN” IN EUROPA: LE INIZIATIVE DEL PARLAMENTO EUROPEO

- Competenze comunitarie: mercato interno e codice doganale
- Le iniziative in corso
- Il caso del settore tessile e il Rapporto Manders

On. Lara Comi

■ IL “MADE IN” IN EUROPA: LE PROSPETTIVE DI EVOLUZIONE E IL RUOLO DEL GOVERNO ITALIANO

On. Adolfo Urso

■ IL RUOLO DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO NELL’EVOLUZIONE DEL MADE IN ITALY

- La regolazione globale come asset strategico di sviluppo
- Governance dei processi produttivi per preservare l’integrità delle filiere
- Le regole tecniche, con particolare riguardo a tracciabilità, etichettatura e controlli
- Le dichiarazioni relative alla tutela del lavoro e dell’ambiente

Dott.ssa Maria Ludovica Agrò

■ MADE IN ITALY E NORME CONTRO L’INGANNO DEL PUBBLICO

- La tutela del “Made in Italy”: profili di decettività in relazione all’indicazione dell’origine e delle qualità del prodotto
- Le soluzioni ottimali anche alla luce di esperienze straniere
- Le soluzioni di compromesso:
 - Il criterio dell’ “ultima trasformazione o lavorazione sostanziale”
 - La legge n. 55/2010: i criteri di “prevalenza” e delle “due fasi di lavorazione”

- Autonome iniziative associative e/o consortili

Prof. Avv. Gustavo Ghidini

Avv. Claudia Signorini

■ LA PUBBLICITÀ DEL “MADE IN ITALY”

- Made in Italy e pubblicità: le norme rilevanti del Codice del Consumo
- La disciplina del Codice della Proprietà Industriale
- La giurisprudenza dell’AGCM, del Giuri dell’Autodisciplina e dei Giudici nazionali

Avv. Paolina Testa

Avv. Giulio Enrico Sironi

■ REGOLE DI ORIGINE E MADE IN: ASPETTI CRITICI NELLA PROSPETTIVA DI UNA LEGISLAZIONE UE

- La relazione tra indicazione di origine e le regole di origine nella disciplina multilaterale WTO e nella prospettiva di una disciplina comunitaria
- Aspetti critici relativi all’applicazione dei requisiti specifici di origine
- Pianificazione della produzione in ottica globale

Prof.ssa Laura Beretta

■ LE NUOVE INDICAZIONI OBBLIGATORIE SU LUOGO DI SVOLGIMENTO DELLE LAVORAZIONI, CONFORMITÀ ALLE NORME AMBIENTALI E TRACCIABILITÀ

- L’etichettatura nella legislazione comunitaria
- L’etichettatura nel Codice del Consumo
- L’applicazione della nuova disciplina a tutti i prodotti, anche stranieri, venduti in Italia

Avv. Mariangela Bogni

■ MADE IN ITALY: TUTELA DEI MINORI E RISPETTO DELLE CONVENZIONI A TUTELA DEL LAVORO E DELL’AMBIENTE

- Il problema dell’identificazione delle “norme vigenti” e “convenzioni siglate” di cui all’art. 1, c. 3
- Il concetto di “catena di fornitura”
- Cosa occorre realmente certificare?
- Le informazioni da inserire concretamente in etichetta
- Cosa chiedere ai propri fornitori

Avv. Alberto Contini

■ LA VALUTAZIONE DEL “MADE IN ITALY” DA PARTE DI UN IMPRENDITORE DEL SETTORE *FASHION*

Dott. Pietro Negra

SECONDA GIORNATA – Giovedì, 30 settembre 2010

■ TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI: METODI, ESPERIENZE CONCRETE E VANTAGGI DELLA TRACCIABILITÀ NELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, NELL’INDIVIDUAZIONE DELL’ORIGINE DEI PRODOTTI E DELLE LORO FASI DI LAVORAZIONE

- Tracciabilità, prodotti e marchi: i termini dell’equazione
- Tracciabilità volontaria come strumento per la lotta alla contraffazione
- Tracciabilità: metodi, vantaggi e problemi
- Quale tracciabilità per quali obiettivi

Avv. Carlo Alberto Demichelis

■ RAPPORTI CON LA DISCIPLINA DEL D.L. N. 135/2009: USO DEI MARCHI E “100% MADE IN ITALY”

- L’uso dei marchi italiani su prodotti che non sono “Made in Italy” ai sensi della disciplina comunitaria
- L’impatto sulle prescrizioni del D.L. n. 135/2009 della nuova disciplina del “Made in Italy” per i prodotti tessili, di pelletteria e calzaturieri
- La disciplina del “100% Made in Italy” e i suoi rapporti con la nuova disciplina dei settori considerati

Prof. Avv. Cesare Galli

■ L’EVOLUZIONE GIURISPRUDENZIALE IN MATERIA DI “MADE IN ITALY”

- La giurisprudenza comunitaria sul “Made in”
- La giurisprudenza nazionale:
 - la qualità del prodotto come elemento fondamentale del processo di scelta dei consumatori
 - il decentramento della produzione

Avv. Giovanni Francesco Casucci

IL SISTEMA DEI CONTROLLI

■ L’ESPERIENZA DELLE CAMERE DI COMMERCIO NEI CONTROLLI E NELLA QUALIFICAZIONE DELLE PRINCIPALI FILIERE DEL “MADE IN ITALY”

- I controlli sulle filiere del “Made in Italy”
- La qualificazione dei prodotti attraverso la tracciabilità
- La protezione e la tutela del Made in Italy attraverso i marchi collettivi geografici e di qualità

Dott. Antonio Romeo

■ **LE MODIFICHE NORMATIVE ALLA TUTELA SUL
“MADE IN ITALY”**

- Normativa sul “Made in Italy” e sua compatibilità con la normativa comunitaria
- Prospettive
- Attività di controllo e sequestro dell’Agenzia delle Dogane

Dott. Maurizio Montemagno

LE RESPONSABILITÀ

■ **LE RESPONSABILITÀ CONNESSE ALLA VIOLAZIONE DELLA DISCIPLINA DEL “MADE IN ITALY”:
IL RAPPORTO CON LA LEGISLAZIONE PREVIGENTE
(ART. 4, COMMA 49, L. N. 350/2003 E D.L. N. 135/2009)**

- La disciplina sanzionatoria dell’art. 4 comma 49 L. n. 350/2003
- La disciplina sanzionatoria del D.L. n. 135/2009
- Possibili interferenze e sovrapposizioni con la nuova disciplina

Avv. Riccardo Castiglioni

■ **ASPETTI SANZIONATORI PER I SINGOLI: SANZIONI AMMINISTRATIVE E SANZIONI PENALI**

- L’ambito di applicazione delle nuove sanzioni; i prodotti non destinati al mercato italiano
- Le sanzioni amministrative previste dalla nuova disciplina
- Le sanzioni penali

Avv. Giacomo Gualtieri

■ **LA CONFISCA, IL SEQUESTRO DELLE MERCI E LA DISCIPLINA PROCESSUALE**

- Il sequestro delle merci e i possibili rimedi
- La confisca
- Gli aspetti processuali per la miglior tutela delle imprese

Dott. Luigi Orsi

■ **L’ESTENSIONE DELLA RESPONSABILITÀ DA REATO DELL’ENTE ALLA CONTRAFFAZIONE ED ALLE VIOLAZIONI DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE**

- I nuovi reati presupposto
- Il modello sanzionatorio del D. Lgs. n. 231/01 e la responsabilità penale
- Identificazione dei rischi connessi e procedure di prevenzione

Dott. Fabrizio D’Arcangelo

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio dibattito durante il quale i partecipanti potranno *formulare domande e quesiti* di loro specifico interesse.

NOTE ORGANIZZATIVE

Sede: Hotel Milan Hilton
Via Galvani, 12 Tel. 02/69831

Data: 29 e 30 settembre 2010

Orario: 9.00/13.00 - 14.30/18.00

Durata: 2 giornate

Quota di partecipazione:

2 giornate: € 2.150,00 + IVA 20% per persona

1 giornata: € 1.350,00 + IVA 20% per persona

Il numero di partecipanti al workshop è limitato. La priorità di iscrizione sarà determinata dalla data di ricezione della scheda di partecipazione.

La quota di partecipazione è comprensiva di colazioni di lavoro, coffee-breaks, documentazione, materiale didattico.

Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
c/o UNICREDIT BANCA D'IMPRESA S.P.A
FILIALE DI TORINO CENTRO
c/c n. 000001796607 - Cod. A.B.I. 03226
Cod. C.A.B. 01000 - CIN I
Cod. IBAN IT72I0322601000000001796607

ovvero con assegno bancario o circolare intestato a:

PARADIGMA s.r.l. tramite raccomandata assicurata con rilascio di regolare fattura quietanzata.

Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
P. Iva 06222110014
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a.
Fax 011/5621123 - 5611117
Internet: <http://www.paradigma.it>
E - mail: info@paradigma.it

Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga **entro 10 giorni lavorativi (escluso sabato e domenica) dalla data di inizio della manifestazione**, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante.

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno. Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa.

Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro e non oltre il **20 settembre 2010**. Su richiesta dei partecipanti il servizio potrà essere curato dalla Segreteria Organizzativa a **condizioni privilegiate**.

Prezzo camere Hotel - per notte (IVA e piccola colazione continentale inclusa)

Milano, Hotel Milan Hilton:

Camera singola: **Euro 205,00** - Doppia: **Euro 225,00**

SCHEDA DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione

Titolo del Convegno

Data

Nome

Cognome

Funzione Aziendale

Fatturare a:

Rag. Sociale

Indirizzo

Città

CAP

Prov.

P.IVA

C.F.

Per informazioni:

Tel.

Fax

E-mail:

Data e Firma

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico bancario in via anticipata.....

Assegno bancario o circolare indirizzato a Paradigma

prima dell'inizio del Convegno

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella.

Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

SI

NO

Data e Firma
