



Privacy e trattamento dei dati Adempimenti e responsabilità per le imprese

Nuovo Regolamento Europeo
Attività ispettive e sanzioni
Privacy e nuove tecnologie
Recenti orientamenti del Garante

Roma, 14 e 15 maggio 2015
St. Regis Grand Hotel

PARADIGMA Srl

Tel. 011.538686
Fax 011.5621123

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P.IVA 06222110014
www.paradigma.it
info@paradigma.it



Elenco dei relatori

Avv. Luca Bolognini

Presidente Istituto Italiano Privacy
Socio ICT Legal Consulting

Avv. Lorenzo Cristofaro

NCTM Studio Legale Associato

Dott. Cesare Maria De Santis Puzzonica

Data Protection Officer e Privacy Consultant
Certified Information Security Manager
Amministratore unico PRIMAE

Prof. Avv. Giusella Finocchiaro

Ordinario di Diritto di Internet e di Diritto Privato
Università di Bologna
Studio Legale Finocchiaro

Avv. Valentina Frediani

Founder & General Project Manager
Colin & Partners

Avv. Diego Fulco

Direttore Scientifico Istituto Italiano Privacy
Partner Net for Legal

Avv. Francesca Gaudino

Privacy & Data Security
Partner
Baker & McKenzie

Avv. Rosario Imperiali

Gruppo Imperiali
DCL Data Competence Lab

Avv. Stefano Mele

Of Counsel
ICT, Privacy, Intelligence & Security Legal Department
Carnelutti Studio Legale Associato

Avv. Giangiacomo Olivi

Partner Responsabile Dipartimento IP&T
DLA Piper

Avv. Rocco Panetta

Partner Responsabile Dipartimento Privacy & IT
Compliance
NCTM Studio Legale Associato
Segretario Generale Italian Compliance Forum

Prof. Avv. Francesco Pizzetti

Ordinario di Diritto Costituzionale
Università di Torino
Già Garante per la Protezione dei Dati Personali

Avv. Paolo Ricchiuto

Studio Legale Guerra - Ricchiuto

Programma dei lavori

Prima giornata

Roma, giovedì 14 maggio 2015

Il nuovo Regolamento Europeo in materia di privacy

Entrata in vigore e principali novità del nuovo Regolamento Europeo

Il superamento del principio di stabilimento e la soggezione alla normativa privacy UE di chiunque (anche imprese extra UE) tratti dati di residenti comunitari

Il principio di accountability: la valutazione di impatto per particolari trattamenti

Casi in cui è necessaria la valutazione di conformità delle Autorità Garanti

Il data breach esteso a tutti i titolari

La cooperazione fra Autorità Garanti e il nuovo meccanismo dell'Autorità capofila per le multinazionali europee

La riorganizzazione dei processi aziendali per il trattamento dei dati: privacy by default e privacy by design

Avv. Luca Bolognini

Istituto Italiano Privacy

Ruolo e funzioni del responsabile del trattamento

Sicurezza e conservazione dei dati

Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati e autorizzazione preventiva

Cooperazione con le autorità di controllo

Flussi informativi, rapporto con il Privacy Officer, riparto di competenze e responsabilità

Avv. Giangiacomo Olivi

DLA Piper

Delega, compiti e responsabilità del Privacy Officer nel nuovo Regolamento Europeo

La qualificazione formale e sostanziale

I rapporti e la divisione di competenze tra Privacy Officer, responsabile e incaricato del trattamento

Le responsabilità in capo al Privacy Officer

Il confronto con gli obblighi attuali

Evoluzione nella gestione delle misure di sicurezza: l'auto-determinazione dei requisiti

Avv. Rosario Imperiali

Gruppo Imperiali

Trasferimento e trattamento transfrontaliero dei dati personali: il nuovo principio del one stop-shop

Flussi transfrontalieri di dati: il quadro normativo di riferimento

Flussi informativi in un mercato globale (uso di servizi cloud

nell'azienda; circolazione di dati personali infra-gruppo;

gestione decentrata delle risorse umane)

Clausole contrattuali standard e Binding Corporate Rules

Avv. Lorenzo Cristofaro

NCTM Studio Legale Associato

I diritti dell'interessato nel nuovo Regolamento Europeo

Il principio di trasparenza

Informazione, accesso ai dati, consenso

Retifica e cancellazione

Diritto di opposizione e profilazione

Similitudini e differenze con l'attuale inquadramento domestico

Prof. Avv. Francesco Pizzetti

Università di Torino

Il diritto all'oblio dopo la "sentenza Google"

Gli orientamenti della giurisprudenza

L'intervento del Garante Privacy

La normativa dell'Unione Europea

Il diritto all'oblio e il web

Prof. Avv. Giusella Finocchiaro

Università di Bologna

Seconda giornata

Roma, venerdì 15 maggio 2015

Principali adempimenti e criticità in materia di trattamento dei dati

Attività ispettive e di controllo del Garante Privacy: aree di maggiore criticità e orientamenti operativi

I controlli previsti dalle norme sulla protezione dei dati personali

Il piano ispettivo del Garante Privacy

La gestione delle ispezioni

Suggerimenti alle aziende

Prospettive di enforcement delle authority alla luce della bozza

di Regolamento Europeo

Avv. Rocco Panetta

NCTM Studio Legale Associato

L'attività di profilazione della clientela

Le esigenze di fidelizzazione del cliente

La profilazione della clientela: limiti legali e garanzie per gli interessati

La cessione dei dati personali

La rilevanza dell'informativa e del consenso dell'interessato nei

casi di profilazione e cessione dei dati

Casi pratici: fidelizzazione e profilazione nella GDO

Avv. Stefano Mele

Carnelutti Studio Legale Associato

I comportamenti ammissibili nella pubblicità e nelle azioni di marketing diretto e contrasto allo spam

Il consenso dei destinatari delle comunicazioni commerciali

Il meccanismo dell'opt-in e le finalità del trattamento

Il c.d. soft spam

Marketing e social network: le indicazioni del Garante

Avv. Diego Fulco

Istituto Italiano Privacy

Amministratori di sistema e disciplina privacy

L'amministratore di sistema quale responsabile o incaricato del trattamento: nomina e prescrizioni contrattuali

L'individuazione dei soggetti preposti ai compiti di vigilanza

Le modalità di controllo obbligatorio sull'attività

dell'amministratore di sistema: clausole contrattuali e disciplinari tecnici interni

Servizi di amministrazione di sistema affidati in outsourcing

L'applicazione del provvedimento nei gruppi di imprese

Il caso delle multinazionali

Avv. Valentina Frediani

Colin & Partners

Informativa e acquisizione del consenso per l'uso dei cookie

Il recepimento della Direttiva Europea in materia di cookie in Italia e all'estero

Applicabilità del principio di country of origin

Le modifiche al Codice Privacy, il Provvedimento del Garante

dell'8 maggio 2014 e le FAQ in materia

La scadenza del 3 giugno 2015 e le sanzioni

Profili di implementazione pratica in ambiente web 3.0

Avv. Francesca Gaudino

Baker & McKenzie

Mobile payment e privacy

Evoluzione dei sistemi di pagamento: il mobile payment

Il provvedimento del Garante n. 258/2014 e la proroga dei termini

Lo schema operatore-aggregatore-merchant del provvedimento

Adempimenti di ciascuna figura dello schema

Altre esperienze di mobile payment

Dot. Cesare Maria De Santis Puzzonio

PRIMAe

Controlli sui dipendenti: attività consentite tra tutela della privacy e Statuto dei lavoratori

Il rapporto tra Codice Civile, Statuto dei lavoratori e Codice Privacy

Accordi sindacali e controlli difensivi

Linee di condotta e best practice

Investigazioni difensive

Provvedimenti del Garante, pronunce della Cassazione e recenti

orientamenti giurisprudenziali sui controlli difensivi: la sentenza

n. 3122 del 17 febbraio 2015

Avv. Paolo Ricchiuto

Studio Legale Guerra - Ricchiuto

Note organizzative e condizioni

Luogo e data dell'evento	Roma, 14 e 15 maggio 2015
Sede dell'evento	St. Regis Grand Hotel Via V. E. Orlando, 3 - Roma - Tel. 06 47091
Orario dei lavori	9.00 - 13.30 14.30 - 18.00
Quota di partecipazione	due giornate: € 2.050 + Iva una giornata: € 1.100 + Iva

La quota di partecipazione include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee break.

Fondi Paritetici Interprofessionali

La quota di partecipazione all'iniziativa può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi. Paradigma offre la completa gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendiconto.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA Srl, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.paradigma.it dedicata all'evento.

Prenotazione alberghiera

Su richiesta dei partecipanti la nostra Segreteria Organizzativa potrà provvedere alla prenotazione alberghiera a condizioni privilegiate presso la stessa struttura che ospita l'evento. Si consiglia di provvedere alla prenotazione entro e non oltre dieci giorni antecedenti l'evento.

Per ulteriori informazioni o necessità è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@paradigma.it.

Modulo di iscrizione



L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma Srl, del presente modulo di iscrizione - da inviare via fax al numero 011.5621123 - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

Dati relativi all'evento

Privacy e trattamento dei dati Adempimenti e responsabilità per le imprese

- Roma, 14 maggio 2015
 Roma, 15 maggio 2015

Dati relativi al partecipante

Nome	Cognome
Azienda/Studio/Ente	
Funzione aziendale/Professione	
E mail	
Telefono	Fax

Dati integrativi per l'accreditamento dei professionisti

Ordine/Distretto
Luogo e data di nascita
C. F.

Dati per la fatturazione

Intestatario fattura		
Indirizzo		
Città	CAP	Provincia
P. Iva		
C. F.		

Per informazioni contattare

Referente	
Telefono	Fax
Data e Firma	

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati forniti a Paradigma Srl sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma Srl, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto. Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno conservati e trattati da Paradigma Srl per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma Srl. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) inviando una richiesta scritta a Paradigma Srl con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686, fax 011.5621123. Letta l'informativa, accconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

- SI NO

Data e Firma
