



# La comunicazione pubblicitaria su web e social network

Disciplina applicabile  
Autodisciplina e Digital chart  
Big data, profilazione e privacy  
Rapporti con influencer e testimonial  
Approccio delle Autorità di vigilanza  
Monitoraggio e gestione delle criticità  
Tutela della reputazione on line

Milano, 13 febbraio 2019  
Grand Hotel et de Milan



**Evento disponibile in videoconferenza**  
La qualità e l'interattività degli eventi PARADIGMA direttamente su personal computer o tablet

**PARADIGMA SpA**

Tel. 011.538686

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P.IVA 06222110014  
www.paradigma.it  
info@paradigma.it



## Elenco dei relatori

### Avv. Paolo Bertoni

Partner  
Chiomenti

### Avv. Monica Davò

Responsabile del Comitato di Controllo  
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

### Dott. Matteo Flora

CEO  
TF Group

### Dott. Gianluca Gilardi

CEO  
LT42

### Dott. Vincenzo Guggino

Segretario Generale  
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

### Avv. Antonio Mancini

Direzione per la Tutela dei Consumatori  
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

### Avv. Gianluca Morretta

R&P Legal

### Avv. Riccardo Rosotto

Senior Partner  
R&P Legal

### Avv. Massimo Tavella

TAVELLA W - Studio di Avvocati

### Avv. Monica Togliatto

Partner  
R&P Legal

### Avv. Giuseppe Vaciago

Of Counsel  
R&P Legal

## Agevolazioni e formazione finanziata



### EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **23 gennaio** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



### PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscriviti una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



### FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



### EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

## Programma dei lavori

**Milano, mercoledì 13 febbraio 2019**

### **La comunicazione pubblicitaria su web e social network: strumenti, evoluzione delle condotte e regole applicabili**

I nuovi scenari della comunicazione pubblicitaria  
L'evoluzione delle condotte pubblicitarie e della normativa in materia

Le opportunità e i rischi della comunicazione pubblicitaria su web e social network

Le regole giuridiche applicabili alla comunicazione pubblicitaria su web e social network

**Avv. Riccardo Rossetto**

*R&P Legal*

### **L'applicazione del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria alle nuove forme di comunicazione digitale: la "Digital chart"**

**Dott. Vincenzo Guggino**

*Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria*

### **Big data e profilazione degli utenti: nuove opportunità e limiti imposti dalla normativa a tutela dei dati personali**

La rilevanza dei Big data ai fini della tutela dei dati personali

La corretta acquisizione di dati personali

I diritti e le opportunità di protezione per i titolari

La profilazione e il marketing diretto

Il diritto di opposizione degli interessati

**Avv. Paolo Bertoni**

*Chiomenti*

### **I rapporti con gli influencer e con i testimonial: profili contrattuali, analisi della principale casistica e liceità delle condotte**

Il principio della trasparenza della pubblicità e il divieto della pubblicità occulta nel Codice di Autodisciplina e nella legislazione statale

Le pubblicità illecite di influencer e testimonial: casistica

Le specificità dei contratti con testimonial e influencer

**Avv. Gianluca Morretta**

*R&P Legal*

**Avv. Monica Togliatto**

*R&P Legal*

### **L'approccio dell'AGCM, dello IAP e della giurisprudenza alle nuove forme di pubblicità on line**

**Avv. Antonio Mancini**

*Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato*

**Avv. Monica Davò**

*Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria*

**Avv. Massimo Tavella**

*TAVELLA W - Studio di Avvocati*

### **Il monitoraggio preventivo in rete e la gestione delle criticità connesse alla pubblicità on line**

Social media e Sentiment analysis

L'analisi delle conversazioni online come cruscotto decisionale

La gestione dell'interazione sui Social Media

Un approccio integrato all'enforcement dei diritti

**Dott. Matteo Flora**

*TF Group*

### **La tutela della reputazione on line connessa all'attività di comunicazione pubblicitaria su web e social network**

Gli strumenti tecnologici per prevenire il danno reputazionale

Comprendere e integrare il rischio reputazionale nel contesto aziendale

Social Media Crisis Management: soggetti coinvolti e strumenti tecnici e legali di prevenzione e gestione

Case studies in tema di reputazione del brand in caso di attività di comunicazione pubblicitaria

**Avv. Giuseppe Vaciago**

*R&P Legal*

**Dott. Gianluca Gilardi**

*LT42*

## Note organizzative e condizioni

<b>Luogo e data dell'evento</b>	Milano, 13 febbraio 2019
<b>Sede dell'evento</b>	Grand Hotel et de Milan Via Manzoni, 29 - Milano
<b>Orario dei lavori</b>	9.00 - 13.30 14.30 - 18.00
<b>Quota di partecipazione</b>	€ 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

### Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

### Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:  
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P. IVA 06222110014  
c/o Banco Popolare Società Cooperativa  
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

### Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

### Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

### Credit formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it).

## Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



### Dati relativi all'evento

#### La comunicazione pubblicitaria su web e social network

Milano, 13 febbraio 2019  AULA  VIDEOCONFERENZA

### Dati relativi al partecipante

Nome  Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono  Fax

### Dati per eventuale partecipante under 35

Nome  Cognome

E mail

### Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città  CAP  Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment  SI  NO

OdA  Data OdA

Altri riferimenti

### Per informazioni contattare

Referente

Telefono  Fax

E mail

### Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

### Data e Firma

**Informative Privacy**  
I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI  NO

### Data e Firma