



Marchi e brevetti

Le novità 2019 e il loro impatto pratico per le imprese

L'attuazione italiana della Direttiva n. 2015/2436/UE e le nuove norme in materia di brevetti

Milano, 19 e 20 marzo 2019
Baglioni Hotel Carlton



PARADIGMA SpA

Tel. 011.538686

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P.IVA 06222110014
www.paradigma.it
info@paradigma.it



Elenco dei relatori

Dott.ssa Raffaella Barbuto

Studio Torta

Avv. Mariangela Bogni

IP Law Galli

Avv. Alberto Contini

IP Law Galli

Prof. Avv. Valeria Falce

Ordinario di Diritto dell'Economia
Università Europea di Roma
Of Counsel
Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners

Prof. Avv. Cesare Galli

Ordinario di Diritto Industriale
Università di Parma
Studio IP Law Galli
Membro European Observatory on Infringements of IP Rights
UAMI

Dott. Sergio Lasca

Head of IP, Patents & Know How
Pirelli & C.

Prof. Avv. Mario Libertini

Emerito di Diritto Commerciale
Sapienza Università di Roma
Studio Legale Libertini

Dott. Saverio Massari

Dirigente
Divisione VI - Gestione informatica
DGLC - UIBM
Ministero dello Sviluppo Economico

Avv. Fulvio Mellucci

Senior Counsel
Bird & Bird

Dott.ssa Giulia Ponticelli

Dirigente
Divisione II - Affari giuridici e normativi
DGLC - UIBM
Ministero dello Sviluppo Economico

Avv. Monica Riva

Studio Clifford Chance

Dott. Massimo Scuffi

Magistrato
Rappresentante italiano nel comitato amministrativo
Unitary Patent Court

Dott.ssa Antonella Vitale

Buzzi, Notaro & Antonielli d'Oulx

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **27 febbraio** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Programma dei lavori

Prima giornata
Milano, martedì 19 marzo 2019

LE NOVITA' SOSTANZIALI IN MATERIA DI MARCHI NAZIONALI

L'ambito di protezione del marchio dopo l'attuazione della Direttiva 2436/2015

La portata sistematica delle novità introdotte dalla riforma e la nuova concezione del marchio
Le conseguenze sull'ambito di protezione: l'uso in funzione non distintiva, gli usi leciti del marchio altrui e i nuovi confini del diritto di marchio nei loro effetti concreti per i titolari
Le possibilità di tutela "avanzata" e i loro limiti: small consignments, merci in transito, attività preparatorie, dall'esperienza europea alle nuove regole nazionali

Prof. Avv. Cesare Galli

Università di Parma
IP Law Galli

I nuovi marchi di certificazione, le nuove norme sui marchi collettivi e i marchi individuali destinati all'uso plurimo: vantaggi e svantaggi

I marchi individuali destinati all'uso plurimo: i marchi di "selezione" e di "raccomandazione"
I marchi collettivi e i nuovi marchi di certificazione
Descrizione, regolamentazione e differenze
I vantaggi e gli svantaggi dell'adozione di un certo tipo di marchio

Prof. Avv. Mario Libertini

Sapienza Università di Roma
Studio Legale Libertini

LE NUOVE NORME PROCEDURALI IN MATERIA DI MARCHI

Le nuove norme sul processo davanti alla Commissione dei Ricorsi

Prof. Avv. Valeria Falce

Università Europea di Roma
Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners

Le novità nelle procedure davanti all'EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale)

Il deposito della domanda in sede UE
I procedimenti di opposizione/annullamento
Gli aspetti comuni

Dott.ssa Antonella Vitale

Buzzi, Notaro & Antonielli d'Oulx

La soppressione del limite della rappresentazione grafica nella registrazione: opportunità e problemi pratici

I profumi, i suoni, gli ologrammi e altri futuribili segni distintivi

potranno essere registrati con maggiore facilità?
Le prospettive e i possibili problemi che si pongono per la tutela dei segni distintivi "non tradizionali"

Dott.ssa Raffaella Barbuto

Studio Torta

I marchi di forma e di colore e assimilabili: la portata della nuova disciplina alla luce dell'evoluzione giurisprudenziale in ambito UE

L'eliminazione del requisito della rappresentazione grafica
Gli impedimenti assoluti alla registrazione
Verso un superamento di criticità evidenziate dalla giurisprudenza UE?

Avv. Mariangela Bogno

IP Law Galli

I programmi dell'UIBM per attuare la Direttiva

• **I nuovi motivi di opposizione: marchi di rinomanza e denominazioni di origine**

Dott.ssa Giulia Ponticelli

DGLC - UIBM
Ministero dello Sviluppo Economico

• **Le nuove modalità di deposito delle domande di marchi non convenzionali**

Dott. Saverio Massari

DGLC - UIBM
Ministero dello Sviluppo Economico

Seconda giornata
Milano, mercoledì 20 marzo 2019

BREVETTO NAZIONALE, BREVETTO UNITARIO E UPC: LE NUOVE NORME E LE SCELTE PER LE IMPRESE

Le caratteristiche del sistema europeo e le sue prospettive di implementazione

La nascita e lo sviluppo del nuovo sistema europeo dei brevetti
I profili organizzativi ed ordinamentali
Brexit e prospettive per l'Italia

Dott. Massimo Scuffi

Magistrato
Unitary Patent Court

Brevetto unitario vs. brevetto europeo e brevetto nazionale: quando conviene?

Brevetto Europeo, Brevetto Europeo con effetti unitari, brevetti nazionali: il quadro comparativo
Pro e contro delle diverse opzioni: i costi e gli effetti
Le scelte consigliabili a seconda delle diverse esigenze delle imprese
I brevetti già esistenti e la possibilità di opt out

Dott. Sergio Lasca

Pirelli & C.

Le nuove strategie per le imprese operanti sul mercato italiano ed europeo

Il Brevetto Unitario e la Corte Europea dei Brevetti: il quadro normativo di riferimento
Il nuovo rapporto tra cause di contraffazione e cause di nullità e le conseguenze sulle strategie di attacco e di difesa delle imprese
Le misure cautelari e gli strumenti giuridici di difesa

Prof. Avv. Cesare Galli

Università di Parma
IP Law Galli

Le nuove norme italiane introdotte per coordinare brevetto unitario e brevetto nazionale

La decorrenza degli effetti del Brevetto Unitario e i suoi rapporti col brevetto nazionale
Le nuove norme sugli usi liberi del brevetto
Il regime transitorio

Avv. Fulvio Mellucci

Bird & Bird

IL COORDINAMENTO E LE INTERFERENZE CON ALTRI DIRITTI

Marchi e indicazioni geografiche: il nuovo coordinamento per registrazione e tutela

Indicazioni geografiche e impedimenti assoluti alla registrazione del marchio

L'opposizione alla registrazione del marchio fondata su una indicazione geografica

La nullità del marchio e le indicazioni geografiche: il ruolo dell'UIBM e del MIPAAF

Avv. Alberto Contini

IP Law Galli

Il marchio registrato e il marchio di fatto dopo l'attuazione della Direttiva e le più recenti pronunce della Corte di Cassazione

I marchi "non rappresentabili" e la possibile tutela di essi come marchi di fatto
Il marchio non registrato e la dicotomia "marchio forte/marchio debole"

I mezzi di prova della notorietà del marchio non registrato e il suo ambito di tutela

Avv. Monica Riva

Clifford Chance

Note organizzative e condizioni

Luogo e data dell'evento	Milano, 19 e 20 marzo 2019
Sede dell'evento	Baglioni Hotel Carlton Via Senato, 5 - Milano
Orario dei lavori	9.00 - 13.00 14.30 - 17.30
Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)	Una giornata: € 1.100 + Iva (Early booking): € 880 + Iva Due giornate: € 2.050 + Iva (Early booking): € 1.640 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a:
PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.paradigma.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@paradigma.it.

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo info@paradigma.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



Dati relativi all'evento

Marchi e brevetti

Milano, 19 marzo 2019 AULA VIDEOCONFERENZA
Milano, 20 marzo 2019 AULA VIDEOCONFERENZA

Dati relativi al partecipante

Nome _____ Cognome _____

Azienda/Studio/Ente _____

Funzione aziendale/Professione _____

E mail _____

Telefono _____ Fax _____

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome _____ Cognome _____

E mail _____

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura _____

Indirizzo _____

Città _____ CAP _____ Provincia _____

P. Iva/C. F. _____

Codice destinatario o PEC (Privati) _____

Codice univoco uff. (PA) _____

Codice CIG (PA) _____

Split Payment SI NO

OdA _____ Data OdA _____

Altri riferimenti _____

Per informazioni contattare

Referente _____

Telefono _____ Fax _____

E mail _____

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informative Privacy
I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI NO

Data e Firma