



## Il Greenwashing tra regulation e comunicazione di sostenibilità

Le recenti proposte di Direttiva dell'Unione Europea

La tutela del marchio

Le pratiche commerciali e le omissioni ingannevoli

Le azioni consumeristiche e le class action fondate sulla comunicazione ingannevole

Gli atti di concorrenza sleale

I profili penalistici

La comunicazione della sostenibilità

**Giovedì 30 novembre 2023**

 **Evento disponibile in videoconferenza**  
La qualità degli eventi Paradigma fruibile da qualsiasi luogo, direttamente su PC o tablet

**PARADIGMA Srl**

Tel. 011.538686  
Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
P.IVA 06222110014  
www.paradigma.it  
info@paradigma.it



## Relatori

### Avv. Antonio Bana

Partner  
Bana Avvocati Associati  
Cultore della materia in Criminologia Clinica  
Università degli Studi di Milano – Dipartimento C. Beccaria

### Avv. Andrea Chianura

Intellectual Property, Food Law & Tech Senior Counsel  
Lavazza Group

### Avv. Isabella Corrias

Senior Associate  
Rödl & Partner

### Avv. Emilio De Giorgi

Partner  
Allen & Overy Studio Legale Associato

### Avv. Barbara Klaus

Partner  
Rödl & Partner

### Dot. Lorenzo Nannariello

Sustainability Manager South Europe  
Tetra Pak

### Avv. Enrica Pera

Food Law Senior Counsel  
Lavazza Group

### Avv. Rita Santaniello

Partner  
Rödl & Partner

I docenti, nel corso dell'evento formativo, risponderanno alle **domande** e alle **richieste di chiarimenti** formulate dai partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati inviando una email all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it).

### Agevolazioni e formazione finanziata



#### EARLY BOOKING -20%

Inviando il modulo di iscrizione **entro il 9 novembre 2023** si avrà diritto a una **riduzione del 20%** sulla quota di partecipazione



#### PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che **non abbia compiuto il 30° anno di età** con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione



#### FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti



#### EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

## Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma Srl, del presente modulo di iscrizione da inviare, via mail all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



### Dati relativi all'evento

**Il Greenwashing tra regulation e comunicazione di sostenibilità**  
**Giovedì 30 novembre 2023**

### Dati relativi al partecipante

Nome	Cognome
Azienda/Studio/Ente	
Funzione aziendale/Professione	
E mail	
Telefono	

### Dati per eventuale partecipante under 30

Nome	Cognome
E mail	

### Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura		
Indirizzo		
Città	CAP	Provincia
P. Iva/C. F.		
Codice destinatario o PEC (Privati)		
Codice univoco uff. (PA)		
Codice CIG (PA)		
Split Payment	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
OdA	Data OdA	
Altri riferimenti		

### Per informazioni contattare

Referente
Telefono
E mail

### Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito [www.paradigma.it](http://www.paradigma.it) con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

### Data e Firma

**Informativa Privacy**  
I dati forniti a Paradigma Srl sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma Srl, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma Srl per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma Srl. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma Srl con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI  NO

### Data e Firma

## Programma dei lavori

**Giovedì 30 novembre 2023**

### **Tutela del marchio, (e)co-branding e sostenibilità. La Proposta di Direttiva sull'attestazione e sulla comunicazione delle asserzioni ambientali esplicite (Direttiva Green Claims) e la norma UNI ISO/TS 17033:2020**

I marchi collettivi e i marchi di certificazione, le etichette ambientali di prodotto e le certificazioni ambientali  
Il co-branding a vantaggio del consumatore e dell'impresa  
I requisiti per i sistemi di etichettatura ambientale per l'assegnazione di un marchio ambientale previsti dall'art. 8 della Proposta di Direttiva in materia di green claims  
I requisiti per la definizione, la verifica o lo sviluppo di affermazioni etiche verificabili, credibili, accurate e non fuorvianti ai sensi della norma UNI ISO/TS 17033:2020

**Avv. Isabella Corrias**

*Rödl & Partner*

### **Le pratiche commerciali e le omissioni ingannevoli ai sensi degli artt. 21 e 22 del Codice del Consumo e la Proposta di Direttiva in materia di responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde**

Le pratiche commerciali ingannevoli ai sensi dell'art. 21, comma 1, del Codice del Consumo  
Le omissioni ingannevoli ai sensi dell'art. 22, comma 4, lett. a) del Codice del Consumo

La Proposta di Direttiva del Parlamento e del Consiglio Europeo per la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde  
La tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione e la black list di cui all'Allegato I della Direttiva 2005/29/CE

**Avv. Rita Santaniello**

*Rödl & Partner*

### **L'evoluzione degli orientamenti della Commissione europea, dell'AGCM e delle Corti Europee**

Gli orientamenti elaborati dalla Commissione Europea per l'interpretazione e l'applicazione della Direttiva 2005/29/CE  
La giurisprudenza dell'AGCM  
La giurisprudenza delle Corti Europee  
Analisi di alcuni casi pratici

**Avv. Barbara Klaus**

*Rödl & Partner*

### **Le azioni consumeristiche e le class action fondate sulla comunicazione ingannevole in materia ambientale ed etica**

Le comunicazioni di sostenibilità e la responsabilità delle imprese: il costo del Greenwashing  
Le asserzioni ambientali/etiche e il risarcimento per violazione degli artt. 21 e 22 del Codice del Consumo  
Le asserzioni ambientali/etiche e la valutazione di conformità del bene ai sensi degli artt. 129 ss. del Codice del Consumo  
Il Greenwashing e gli atti di concorrenza sleale  
Il Climate Change Litigation e le nuove class action

**Avv. Emilio De Giorgi**

*Allen & Overy Studio Legale Associato*

### **I profili penalistici legati al fenomeno del Greenwashing**

Il Greenwashing e la frode in commercio  
Il Greenwashing e la responsabilità da reato delle imprese  
L'obbligo di Due Diligence e il Greenwashing

**Avv. Antonio Bana**

*Bana Avvocati Associati*

*Università degli Studi di Milano – Dipartimento C. Beccaria*

### **La comunicazione della sostenibilità tra opportunità e rischi nell'esperienza pratica dell'impresa**

**Avv. Andrea Chianura**

*Lavazza Group*

**Avv. Enrica Pera**

*Lavazza Group*

**Dot. Lorenzo Nannariello**

*Tetra Pak*

## Note organizzative e condizioni

**Data dell'evento**

**Giovedì 30 novembre 2023**

**Orario dei lavori**

Accesso alla piattaforma 9.00 - 9.30  
9.30 – 13.30 14.30 – 17.30

**Quota di partecipazione**

€ 1.100 + Iva  
(Early Booking): **880** + Iva

### **Quota di partecipazione in videoconferenza**

La quota di partecipazione in aula virtuale (diretta streaming) include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di sottoporre ai relatori quesiti di specifico interesse. E' altresì possibile anticipare domande e richieste di approfondimento inviando una email a [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it) entro il giorno antecedente l'evento. In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

### **Modalità di funzionamento della videoconferenza**

E' possibile accedere all'aula virtuale da qualsiasi luogo, utilizzando il proprio PC o tablet con una connessione a Internet. La piattaforma informatica utilizzata da Paradigma (Adobe Connect) non necessita di requisiti tecnici particolari. Nei giorni antecedenti l'evento il partecipante riceverà per posta elettronica le credenziali e le istruzioni di accesso. Il giorno dell'evento sarà sufficiente selezionare il link che troverà nella mail e inserire le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante gli interventi, oltre a vedere e sentire i docenti, è possibile consultare simultaneamente la documentazione predisposta dal relatore. Ogni utente collegato potrà porre domande sulle tematiche affrontate, alle quali il docente risponderà nel corso dell'intervento.

### **Modalità di iscrizione**

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via email all'indirizzo [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it), integralmente compilato. Il numero dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una pre-iscrizione telefonica.

### **Modalità di pagamento**

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'intervento formativo, tramite bonifico bancario intestato a:  
Paradigma Srl - Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino  
c/o Banco BPM Spa  
IBAN IT 14 V 05034 01017 000000002530

### **Formazione finanziata**

La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Paradigma offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante videoconferenza può variare a seconda dell'Ente erogante.

### **Attestato di frequenza**

L'attestato di partecipazione nominativo sarà rilasciato al termine dell'intervento formativo ai partecipanti che hanno regolarmente preso parte ai lavori.

### **Diritto di recesso e modalità di disdetta**

E' attribuita ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o si verifichi di fatto con il mancato collegamento alla videoconferenza, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria organizzativa.

### **Variazioni di programma**

Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo email [info@paradigma.it](mailto:info@paradigma.it)