PARADIGMA
Ricerca e cultura d'impresa

La contrattualizzazione dei rapporti con influencer, testimonial & celebrity

Il ricorso a influencer e figure affini per finalità di marketing
Le recenti Linee Guida dell'AGCOM
L'approccio delle altre Autorità (AGCM, Garante Privacy)
I vincoli e le responsabilità

Martedì 12 marzo 2024

Evento disponibile in videoconferenza
La qualità degli eventi Paradigma **fruibile da qualsiasi luogo**, direttamente su PC o tablet

PARADIGMA Srl
Tel. 011.538686
Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P.IVA 06222110014
www.paradigma.it
info@paradigma.it

Relatori

Dott. Francesco Di Giorgi
Direzione Servizi Digitali
Ufficio piattaforme, servizi digitali e platform to business
AGCOM

Avv. Luca Egitto
Partner
RPLT RP legalitax

Dott. Matteo Flora
CEO
The Fool

Prof. Avv. Cesare Galli
Ordinario di Diritto Industriale
Università di Parma
Founding Partner
IP Law Galli

Prof. Avv. Ivan Libero Nocera
Associato di Diritto Privato
Università di Bergamo
Of Counsel
Weigmann Studio Legale

Avv. Riccardo Rossotto
Partner
RPLT RP legalitax

Avv. Massimo Tavella
Partner
Tavella Avvocati Associati

Avv. Fabio Valerini
Docente a contratto di Diritto Processuale Civile
Università di Roma Tor Vergata
Studio Legale Valerini

Dott. Niccolò Vecchiotti
Co-Founder e CEO
Newco Management

I docenti, nel corso dell'evento formativo, risponderanno alle **domande** e alle **richieste di chiarimenti** formulate dai partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati inviando una email all'indirizzo info@paradigma.it.

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del presente modulo da inviare via mail all'indirizzo **info@paradigma.it** integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.

Dati relativi all'evento

La contrattualizzazione di influencer, testimonial & celebrity tra rischi e opportunità

Martedì 12 marzo 2024

Dati relativi al partecipante

Nome Cognome

Azienda/Studio/Ente

Funzione aziendale/Professione

E mail

Telefono

Dati per eventuale partecipante under 30

Nome Cognome

E mail

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura

Indirizzo

Città CAP Provincia

P. Iva/C. F.

Codice destinatario o PEC (Privati)

Codice univoco uff. (PA)

Codice CIG (PA)

Split Payment ❒ SI ❒ NO

OdA Data OdA

Altri riferimenti

Per informazioni contattare

Referente

Telefono

E mail

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy
I dati forniti a **Paradigma Srl** sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di **Paradigma Srl**, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da **Paradigma Srl** per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di **Paradigma Srl**. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a **Paradigma Srl** con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

❒ **SI** ❒ **NO**

Data e Firma

Programma dei lavori

Martedì 12 marzo 2024

Le Linee Guida dell'AGCOM volte a garantire il rispetto delle disposizioni del Testo Unico sulla fornitura di servizi di media audiovisivi (D. Lgs. n. 208/2021) da parte degli influencer
I principali contenuti delle Linee Guida
L'ambito soggettivo e oggettivo di applicazione
Influencer, celebrity e testimonial e bacino di diffusione: elementi emersi dalla consultazione e scelte effettuate dalle Linee Guida
Gli aspetti demandati all'approfondimento in sede di tavolo tecnico
Dott. Francesco Di Giorgi
AGCOM

La tutela della reputazione on line nell'interazione dell'influencer con la rete: profili legali
Brand protection e selling power
La reputazione del brand in rete tra rischi e opportunità
Gli strumenti legali per intervenire sul danno reputazionale e per tutelare al meglio il marchio in rete
Prof. Avv. Cesare Galli
Università di Parma
IP Law Galli

I rapporti contrattuali con influencer, testimonial & celebrity e le cautele redazionali da considerare
La struttura e i contenuti dei contratti
Le obbligazioni a carico delle parti
La gestione dei diritti sui contenuti
Avv. Massimo Tavella
Tavella Avvocati Associati

Le responsabilità sul piano civilistico del committente e dell'influencer, del testimonial e della celebrity e lo sfruttamento commerciale del nome delle persone famose
Prof. Avv. Ivan Libero Nocera
Università di Bergamo
Weigmann Studio Legale

Il ruolo di influencer, testimonial & celebrity nella definizione complessiva della strategia pubblicitaria
I nuovi scenari e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria
Le opportunità e i rischi nel ricorso a influencer, testimonial e celebrity
I criteri di individuazione dello strumento migliore e la gestione delle strategie pubblicitarie
Dott. Niccolò Vecchiotti
Newco Management

La prevenzione del danno reputazionale sul piano tecnologico: casistica, strumenti di monitoraggio e mitigazione del rischio
Dott. Matteo Flora
The Fool

Influencer marketing e scelte di business, tra vincoli normativi vecchi e nuovi e responsabilità d'impresa ex D. Lgs. n. 231/01
Avv. Riccardo Rossotto
RPLT RP legalitax

I profili data protection nei rapporti tra impresa committente e influencer, testimonial & celebrity
Avv. Luca Egitto
RPLT RP legalitax

Public e private enforcement rispetto alle pratiche commerciali scorrette connesse all'azione degli influencer
Le pratiche commerciali scorrette
L'azione dell'AGCM nel caso Balocco-Ferragni
Le forme di tutela del consumatore e la class action
Avv. Fabio Valerini
Studio Legale Valerini

Agevolazioni e formazione finanziata

EARLY BOOKING -20%
Inviando il modulo di iscrizione **entro il 20 febbraio 2024** si avrà diritto a una **riduzione del 20%** sulla quota di partecipazione

PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%
Iscrivi una seconda risorsa che **non abbia compiuto il 30° anno di età** con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione

FORMAZIONE FINANZIATA
Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa** e **gratuita gestione** dei necessari adempimenti

EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA
Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Note organizzative e condizioni

Data dell'evento	**Martedì 12 marzo 2024**
Orario dei lavori	Accesso alla piattaforma 9.00 - 9.30 9.30 – 13.30 14.30 – 18.00
Quota di partecipazione	€ 1.100 + Iva (Early Booking): **€ 880** + Iva

Quota di partecipazione in videoconferenza
La quota di partecipazione in aula virtuale (diretta streaming) include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di sottoporre ai relatori quesiti di specifico interesse. È altresì possibile anticipare domande e richieste di approfondimento inviando una email a info@paradigma.it entro il giorno antecedente l'evento. In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di funzionamento della videoconferenza
È possibile accedere all'aula virtuale da qualsiasi luogo, utilizzando il proprio PC o tablet con una connessione a Internet. La piattaforma informatica utilizzata da Paradigma (Adobe Connect) non necessita di requisiti tecnici particolari. Nei giorni antecedenti l'evento il partecipante riceverà per posta elettronica le credenziali e le istruzioni di accesso. Il giorno dell'evento sarà sufficiente selezionare il link che troverà nella mail e inserire le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante gli interventi, oltre a vedere e sentire i docenti, è possibile consultare simultaneamente la documentazione predisposta dal relatore. Ogni utente collegato potrà porre domande sulle tematiche affrontate, alle quali il docente risponderà nel corso dell'intervento.

Modalità di iscrizione
L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via email all'indirizzo info@paradigma.it, integralmente compilato. Il numero dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento
La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'evento formativo, tramite bonifico bancario intestato a:
Paradigma Srl - Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
c/o Banco BPM Spa
IBAN IT 14 V 05034 01017 000000002530

Formazione finanziata
La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Paradigma offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante videoconferenza può variare a seconda dell'Ente erogante.

Attestato di frequenza
L'attestato di partecipazione nominativo sarà rilasciato al termine dell'evento formativo ai partecipanti che hanno regolarmente preso parte ai lavori.

Diritto di recesso e modalità di disdetta
È attribuita ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o si verifichi di fatto con il mancato collegamento alla videoconferenza, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria organizzativa.

Variazioni di programma
Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo email info@paradigma.it