



La tutela della reputazione aziendale su web e social

Strumenti di prevenzione e gestione dei rischi

Corporate Reputation Management
Social Media Policy
Diffamazione on line
Profili legali e strumenti processuali
Codici etici e impatti 231
Profili giuslavoristici

Mercoledì 29 maggio 2024



Evento disponibile in videoconferenza

La qualità degli eventi Paradigma fruibile da qualsiasi luogo, direttamente su PC o tablet

PARADIGMA Srl

Tel. 011.538686
Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino

P.IVA 06222110014
www.paradigma.it
info@paradigma.it



Relatori

Avv. Marcello Buzzini

Partner
Failla & Partner Studio Legale

Dott. Matteo G. P. Flora

CEO
The Fool

Dott. Gianluca Gilardi

CEO
LT42

Dott. Filippo Giotto

Head of Social Media & Digital Adv
Banca Mediolanum

Avv. Iole Anna Savini

Founding Partner
Studio Legale Savini
Presidente di Transparency International Italia

Avv. Giuseppe Vaciago

Partner
42 Law Firm

I docenti, nel corso dell'evento formativo, risponderanno alle **domande** e alle **richieste di chiarimenti** formulate dai partecipanti. Eventuali quesiti potranno essere anticipati inviando una email all'indirizzo info@paradigma.it.

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del presente modulo da inviare via mail all'indirizzo info@paradigma.it integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



Dati relativi all'evento

La tutela della reputazione aziendale su web e social

Mercoledì 29 maggio 2024

Dati relativi al partecipante

Nome _____ Cognome _____
Azienda/Studio/Ente _____
Funzione aziendale/Professione _____
E mail _____
Telefono _____

Dati per eventuale partecipante under 30

Nome _____ Cognome _____
E mail _____

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura _____
Indirizzo _____
Città _____ CAP _____ Provincia _____
P. Iva/C. F. _____
Codice destinatario o PEC (Privati) _____
Codice univoco uff. (PA) _____
Codice CIG (PA) _____
Split Payment SI NO
OdA _____ Data OdA _____
Altri riferimenti _____

Per informazioni contattare

Referente _____
Telefono _____
E mail _____

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informativa Privacy
I dati forniti a Paradigma Srl sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma Srl, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma Srl per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma Srl. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma Srl con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI NO

Data e Firma

Programma dei lavori

Mercoledì 29 maggio 2024

Corporate Reputation Management tra creazione del valore e gestione del rischio reputazionale

La corporate reputation: una risorsa strategica people dependent, time based e multidimensionale

La valutazione e la quantificazione del rischio reputazionale

Le implicazioni della corporate reputation sulle performance aziendali

La gestione del reputational risk: verso un modello multistadio e multistakeholder

Proteggere la reputazione aziendale: best practice

Dott. Gianluca Gilardi

LT42

Gli strumenti a disposizione delle aziende nella gestione del rischio reputazionale su web e social

Social Media Monitoring e Social CRM

Gli strumenti tecnologici per prevenire il danno reputazionale

La comprensione e l'integrazione del rischio reputazionale nel contesto aziendale

L'implementazione di linee guida efficaci

Social Media Crisis Management: soggetti coinvolti e strumenti di prevenzione e gestione

Dott. Filippo Giotto

Banca Mediolanum

I profili legali e gli strumenti processuali nella gestione del rischio reputazionale su web e social

Il contesto normativo di riferimento

La privacy e il diritto all'oblio alla luce del GDPR

Gli ultimi provvedimenti del Garante privacy in materia di tutela della reputazione

Il bilanciamento di interessi tra diffamazione online e libertà di espressione

Il furto di identità e il danno all'immagine di un'impresa

L'oscuramento di un sito web: dal sequestro preventivo al network blog

La gestione della Social Media Policy

Avv. Giuseppe Vaciago

42 Law Firm

Analisi della recente e più diffusa casistica in materia di danno reputazionale

Avv. Marco Tullio Giordano

LT42

Imputazione ex D. Lgs. n. 231/2001 e rischio reputazionale

Danno all'immagine da imputazione ex D. Lgs. n. 231/2001

La gestione degli effetti mediatici scaturenti dall'avvio del procedimento ex D. Lgs. n. 231/2001

I rapporti con istituzioni, fornitori e stakeholder nelle more del procedimento
La mitigazione del rischio reputazionale nell'ambito del sistema di compliance integrata

La valutazione e l'adeguamento al D. Lgs. n. 231/2001 quale parte della corretta e diligente gestione di un ente: i conseguenti obblighi di vigilanza del Collegio Sindacale e le responsabilità degli amministratori

Avv. Iole Anna Savini

Studio Legale Savini

La definizione di una strategia integrata di valorizzazione e protezione del brand: gestire l'interazione con gli utenti, prevenire il danno di reputazione e immagine, proteggere il brand in rete

Social media e sentiment analysis

L'analisi delle conversazioni online come cruscotto decisionale

La gestione dell'interazione sui social media

Un approccio integrato all'enforcement dei diritti

La nuova frontiera della protezione del brand: i social media

Case study di successo

Dott. Matteo G.P. Flora

The Fool

La gestione delle esternazioni dei dipendenti tra diritto di critica, obbligo di fedeltà e diffamazione on line

Avv. Marcello Buzzini

Failla & Partner Studio Legale

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Inviando il modulo di iscrizione **entro l'8 maggio 2024** si avrà diritto a una **riduzione del 20%** sulla quota di partecipazione



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa **che non abbia compiuto il 30° anno di età** con una **riduzione del 50%** sulla quota di partecipazione



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Note organizzative e condizioni

Data dell'evento

Mercoledì 29 maggio 2024

Orario dei lavori

Accesso alla piattaforma alle 09.00 - 9.30
9.30 - 13.00 14.30 - 18.00

Quota di partecipazione

€ 1.100 + Iva
(Early booking): **€ 880** + Iva

Quota di partecipazione in videoconferenza

La quota di partecipazione in aula virtuale (diretta streaming) include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di sottoporre ai relatori quesiti di specifico interesse. E altresì possibile anticipare domande e richieste di approfondimento inviando una email a info@paradigma.it entro il giorno antecedente l'evento. In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di funzionamento della videoconferenza

È possibile accedere all'aula virtuale da qualsiasi luogo, utilizzando il proprio PC o tablet con una connessione a Internet. La piattaforma informatica utilizzata da Paradigma (Adobe Connect) non necessita di requisiti tecnici particolari. Nei giorni antecedenti l'evento il partecipante riceverà per posta elettronica le credenziali e le istruzioni di accesso. Il giorno dell'evento sarà sufficiente selezionare il link che troverà nella mail e inserire le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante gli interventi, oltre a vedere e sentire i docenti, è possibile consultare simultaneamente la documentazione predisposta dal relatore. Ogni utente collegato potrà porre domande sulle tematiche affrontate, alle quali il docente risponderà nel corso dell'intervento.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si perfeziona al momento del ricevimento del modulo di registrazione, da inviare via email all'indirizzo info@paradigma.it, integralmente compilato. Il numero dei collegamenti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo di registrazione. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto della presentazione della richiesta di iscrizione e, in ogni caso, prima dell'effettuazione dell'evento formativo, tramite bonifico bancario intestato a:

Paradigma Srl - Corso Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
c/o Banco BPM Spa
IBAN IT 14 V 05034 01017 000000002530

Formazione finanziata

La quota di partecipazione può essere completamente rimborsata tramite voucher promossi dai Fondi Paritetici Interprofessionali. Paradigma offre la completa e gratuita gestione delle spese di progettazione, monitoraggio e rendicontazione. La possibilità di accedere alla formazione finanziata con partecipazione mediante videoconferenza può variare a seconda dell'Ente erogante.

Attestato di frequenza

L'attestato di partecipazione nominativo sarà rilasciato al termine dell'evento formativo ai partecipanti che hanno regolarmente preso parte ai lavori.

Diritto di recesso e modalità di disdetta

È attribuita ai partecipanti la facoltà di recedere ai sensi dell'art. 1373 c.c. Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o si verifichi di fatto con il mancato collegamento alla videoconferenza, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla nostra Segreteria organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'evento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma. Paradigma si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione del programma e di sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo email info@paradigma.it